

観葉植物3043個分の自然の力を閉じ込めたサステナブルな小型空気清浄機 briiv 空気清浄機



イギリスのライフスタイルメーカー briiv（ブリーヴ）が展開する、天然の自然素材で作られ、まるで観葉植物のような佇まいの小型空気清浄機「briiv 空気清浄機」は2022年にデビューし、今年で発売開始より2年目を迎えました。空気を浄化するという実用性に加え、自宅やオフィスなどあらゆる空間にグリーンを増やし、リフレッシュ空間をもたらします。

「briiv 空気清浄機」は、20年以上デザイン業界に携わってきた、マネージングディレクターのJames Whitfield（ジェームズ ウィットフィールド）と briiv創業者でありデザイナー&クリエイティブディレクターのSean Sykes（ショーン サイクス）が、イギリスの田舎の風景をイメージして制作したものです。家電環境の、持続可能性とリサイクル可能な素材導入における革新の欠如に対し、JamesとSeanは、環境に優しい素材とインテリアに馴染むオーガニックなフォルムのデザインに注力しました。また、フィルターには、コケ、ココナッツ、活性炭、ナノマトリックス・フィルター、4つの天然素材を使用しています。

「briiv 空気清浄機」は、最先端のグリーンテクノロジーを利用し、リサイクル可能で生分解性の素材を使用し設計しています。製品開発時点から本体の寿命を考え、用途を終えた際に優しく地球へ還る材料、簡単にリサイクルできる素材だけで製造しています。

briivは、美しく設計された、地球に負荷の少ない選択肢を提供します。

「briiv 空気清浄機」製品概要

<商品名> briiv 空気清浄機

<価格> ¥69,850(税込)

<取扱店舗> 全国の取り扱い店舗、モダニティストア <https://modernity.jp/pages/briiv>

<ウェブサイト> <https://briiv.jp/>

※briivはモダニティ株式会社が日本総代理店を務めています。

Press Release

「briiv 空気清浄機」の特徴



＜耐久性があり、飽きのこないデザイン＞

デザイン、素材共に、耐久性を考慮して設計されています。

＜フィルター部分がリユース、リサイクル可能＞

フィルターの素材には、コケ、ココナッツ、活性炭、ナノマトリックス・フィルター、4種の天然素材が使用され、プラスチックを使用していないため、ほとんどの素材がリサイクル・堆肥化可能です。フィルターのコケ・ココナッツ部分は、100%天然素材で、堆肥としてガーデニング等での再利用も推奨しています。フィルター全体では90%が天然素材になります（一部「ナノマトリックスフィルター」に天然素材でないものが含まれます）

＜持続可能な素材の選択＞

唯一のプラスチック使用は下部のボディ部分ですが、エレファント・グラス(イネ科の植物)とヘンプ(麻)を原料としたバイオマス・プラスチックで生成されています。プラスチック使用率は全体の4%のみになります（唯一クリアカバーが再生プラスチックを使用）

＜環境への配慮＞

briivは、製品が1台売れるごとに1本の木を植え、また、カーボン・ニュートラル企業として、炭素クレジットを購入し炭素排出削減に取り組んでいます。従来型空気清浄機に使用される「HEPAフィルター」はリサイクルができないため、現在は焼却するか、各国の埋め立て地に一般ごみと一緒に埋められています。その量は、年間で約6,000トンで、ロンドンバス約500台分に相当するされる調査結果もあります。

＜空気清浄＞

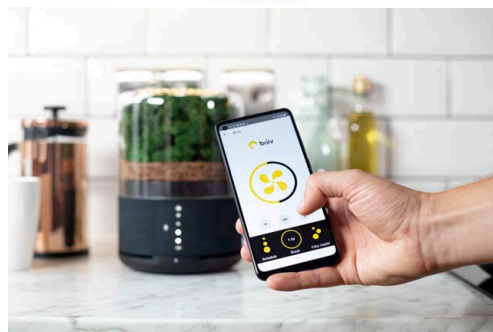
天然素材で空気をろ過し、ウイルス、煙やアレルギーを除去するように設計されています。観葉植物の約3,043個分もあるというパワフルな清浄力は、約36平方メートル(約10.89坪)ほどの部屋で、約1時間で空気を劇的にきれいにします。また、専用アプリを使えば、タイマー機能の利用やリモートで電源を操作することも可能です。フィルターの消耗具合もトラッキング可能で、取替時期もアプリで管理できます。

＜個人およびパブリックスペースにも最適なデザインと性能＞

イギリスの自然からインスピレーションを得た色、質感、素材を使用することで、どのようなインテリアにも溶け込み、室内の植物とも調和します。お部屋の限られたスペースを有効利用しつつ、観葉植物のようにお楽しみいただけます。また、世界的にはオフィス環境やパブリックスペースでの納入事例も増えつつあり、香港のThe Executive Centre、ドイツ POHA Houseをはじめとするオフィスやコワーキングスペース、高級ホテル、クリニックでの導入が進んでいます。

briiv 空気清浄機の詳細スペック

- ・適用床面積：約20畳
- ・1分間あたりに清浄する空気の風量：51CFM
(CFM…風量の単位, (cubic feet per minute))
- ・最大作動音：45db
- ・電圧：インプットAC 100-240v, 50/60 Hz,0.4A
アウトプット5.0V DC 1.5A
- ・Wi-Fi接続：2.4GHz-2.5GHz
- ・アダプター：1.5mのMicro USBケーブル同梱
- ・電源：付属の日本国内用アダプター利用
- ・専用アプリ：iOS, Android対応
- ・バッテリー搭載：無
- ・1日の電気代の目安：4.3円(24時間稼働した場合)
- ・1ヶ月(30日間)の電気代の目安：129円
- ・イギリス製



製品関連動画

- 商品概要 <https://www.youtube.com/watch?v=bohJEfFdX1A>
- 空気清浄力 <https://www.youtube.com/watch?v=0HXx6fXpAmY>
- 使用方法 <https://www.youtube.com/watch?v=8CvwyvzZlx8>

briiv 空気清浄機 受賞歴

- 2021年 レッド・ドット・デザイン賞
- 2021年 A'Design賞金賞
- 2022年 DESIGN it AWARD
- 2022年 Eco Excellence Awards



reddot winner 2021



briiv のB Corp 取得

創業間もない企業ながら、2022年8月、briivブランドを展開する英Five Create社は、B Corp (B Corporation) * 認証を取得しました。

*B Corp：米国の非営利団体B Labによる国際認証制度。厳格な評価のもと、環境や社会への配慮、透明性、説明責任などの観点から定められた基準を満たす公益性の高い企業に与えられる。2023年2月の段階でB Corpを取得している日本企業は約20社前後。



briiv 創業者について

左：James Whitfield / 共同創業者、マネージングディレクター

右：Sean Sykes / 共同創業者、クリエイティブディレクター

2名により、2019年にbriivは創設されました。
他社の製品のデザインに携わった経験をもとに、人の健康だけでなく、環境を改善できる独自の製品づくりに取り組んでいます。

「サーキュラーデザインプロセス」に重きを置き、生分解性素材、自然由来素材を選択しています。



briiv Photo Image



モダニティ株式会社について

欧米22ブランドを日本で展開。"DESIGN MEETS TECHNOLOGY" をコンセプトに世界中から先進的なデザインと機能を兼ね備えた製品をセレクトし、質の高いライフスタイルを提案しています。

URL : <https://modernity.jp/>

プレスお問合せ窓口

HOW INC.

MAIL : pressrelease@how-pr.co.jp

TEL : 03-5414-6405

お客さまお問合せ窓口

モダニティ株式会社 カスタマーサポート

TEL: 03-3585-6054

URL : <https://modernity.jp/>