

観葉植物3043個分の自然の力を閉じ込めたサステナブルな小型空気清浄機  
**briiv リニューアル 2023年8月 発売スタート**



イギリスのライフスタイルメーカー Five Create社が世界展開する、天然素材と再生可能素材で構成されたまるで小型の観葉植物のような佇まいの空気清浄機「briiv（ブリーヴ）」。今年で日本上陸から1周年を迎え、パッケージを全面リニューアルし、2023年8月より装いも新たに発売をスタートします。空気を浄化するという実用性に加え、自宅やオフィスなどあらゆる空間を省スペースながらグリーンを増やし、リフレッシュできる空間をもたらします。

「briiv」は、20年以上デザイン業界に携わってきた、マネージングディレクターのJames Whitfield（ジェームズ ウィットフィールド）と briiv創業者でありデザイナー&クリエイティブディレクターのSean Sykes（シヨン サイクス）が、イギリスの田舎の風景をイメージして制作したものです。一般的な家電開発において、持続可能且つリサイクル可能な素材を導入する努力が欠如していると感じ、JamesとSeanは、環境に優しい素材を導入し、また、デザイン面においてもインテリアに馴染むオーガニックなフォルムを採用しました。

最先端のグリーンテクノロジーを独自開発し、リサイクル可能な生分解性の素材を使用して設計しています。フィルターに使用されているコケ・ココナッツ・活性炭は100%天然素材で、空気清浄機全体としては90%が天然素材および再生可能素材で構成されています。

製品開発時点から本体の寿命を考え、用途を終えた際に優しく地球へ還る材料、簡単にリサイクルできる素材を採用し製造することを目指しました。

「briiv」は、美しく設計された、地球に負荷の少ないサステナブルな選択肢を提供します。

## 空気清浄機「briiv」の特徴



### <耐久性があり、飽きのこないデザイン>

デザイン、素材ともに、長期的な耐久性を考慮して設計されています。Red Dot Design Awardと、A'Design を獲得しています。

### <フィルター部分がリユース、リサイクル可能>

フィルターの素材には、コケ、ココナッツ、活性炭の天然素材が使用されています。空気清浄機全体としても、ほとんどの素材がリサイクル・堆肥化可能です。フィルターに使用されているコケ、ココナッツ、パッケージのダンボールは、堆肥としてガーデニング等での再利用も可能です。リニューアルのタイミングで、付属のナノマトリックスフィルターが1本から4本入りに変更され、ますます便利になりました。

### <持続可能な素材の選択>

下部のボディ部分とクリアカバー部分のみプラスチックを使用していますが、使用率は全体の4%のみになり、また、4%の素材もサステナブルなものを開発し使用しています。下部のボディ部分は、エレファント・グラス(イネ科の植物)とヘンプ(麻)を原料としたバイオマス・プラスチックで生成され、クリアカバー部分は再生プラスチックを使用しています。

### <環境への配慮>

製品が1台売れるごとに1本の木を植え、また、カーボン・ニュートラル企業として、炭素クレジットを購入し炭素排出削減に取り組んでいます。従来型空気清浄機に使用される「HEPAフィルター」はリサイクルができないため、現在は焼却するか、各国の埋め立て地に一般ごみと一緒に埋められています。その量は、年間で約6,000トンで、ロンドンバス約500台分に相当するされる調査結果もあります。

### <空気清浄>

花粉はもちろん、PM2.5やP5.0、PM10、タバコの煙、ホコリやハウスダスト、その他VOCや有害なガス、アレルギー等を除去するように設計されています。観葉植物の約3,043個分もあるというパワフルな清浄力は、約36平方メートル(約10.89坪)ほどの部屋で、約1時間で空気をろ過します。また、専用アプリを使えば、タイマー機能の利用やリモートで電源を操作することも可能です。フィルターの消耗具合もトラッキング可能で、取替時期もアプリで管理できます。

### <個人およびパブリックスペースにも最適なデザインと性能>

イギリスの自然からインスピレーションを得た色、質感、素材を使用することで、どのようなインテリアにも溶け込み、室内の植物とも調和します。お部屋の限られたスペースを有効利用しつつ、観葉植物のようにお楽しみいただけます。また、世界的にはオフィス環境やパブリックスペースでの納入事例も増えつつあり、香港のThe Executive Centre、ドイツ POHA Houseをはじめとするオフィスやコワーキングスペース、ラグジュアリーホテルでの導入が進んでいます。日本国内においてもオフィスの会議室、病院・クリニック等の受付に導入される事例も増えています。

## 製品概要

商品名：briiv 空気清浄機

価格：¥69,850(税込)

取扱店舗：全国の取り扱い店舗、モダニティストア <https://modernity.jp/pages/briiv>

ウェブサイト：<https://briiv.jp/>

※briivはモダニティ株式会社が日本総代理店を務めています。

## スペック

- ・本体重量: 1,100 (g)
- ・本体サイズ: H22.0 x W16.0 x D16.0 (cm)
- ・梱包サイズ: H28.5 x W20.5 x D20.5 (cm)
- ・生産国: イギリス製
- ・適用床面積：約20畳
- ・1分間あたりに清浄する空気の風量：51CFM  
(CFM…風量の単位, (cubic feet per minute))
- ・最大作動音：45db
- ・専用アプリ：iOS, Android対応
- ・1日の電気代の目安：4.3円(24時間稼働した場合)
- ・1ヶ月(30日間)の電気代の目安：129円
- ・電圧：インプットAC 100-240v, 50/60 Hz,0.4A  
アウトプット5.0V DC 1.5A
- ・Wi-Fi接続：2.4GHz-2.5GHz
- ・アダプター：1.5mのMicro USBケーブル同梱
- ・電源：付属の日本国内用アダプター利用
- ・バッテリー搭載：無

※空気清浄機本体は、PSE非対象の製品です。

※付属の電源アダプターのみPSE対象製品になります。



新パッケージ

スリーブ

コケ、ココナッツ、活性炭、ナノマトリックス・フィルター

専用アプリ

## 製品関連動画

商品概要 <https://www.youtube.com/watch?v=bohJEfFdX1A>

空気清浄力 <https://www.youtube.com/watch?v=0HXx6fXpAmY>

使用方法 <https://www.youtube.com/watch?v=8CvwyvzZlx8>

## 受賞歴

2021年 Red Dot Design Award

2021年 A'Design Award 金賞

2022年 DESIGN it AWARD

2022年 Eco Excellence Awards



reddot winner 2021



## briiv のB Corp 取得

創業間もない企業ながら、2022年8月、briivブランドを展開する

英Five Create社は、B Corp (B Corporation) \* 認証を取得しました。

\*B Corp：米国の非営利団体B Labによる国際認証制度。厳格な評価のもと、環境や社会への配慮、透明性、説明責任などの観点から定められた基準を満たす公益性の高い企業に与えられる。2023年2月の段階でB Corpを取得している日本企業は約20社前後。





## briiv 創業者について

左：James Whitfield / 共同創業者、マネージングディレクター

右：Sean Sykes / 共同創業者、クリエイティブディレクター

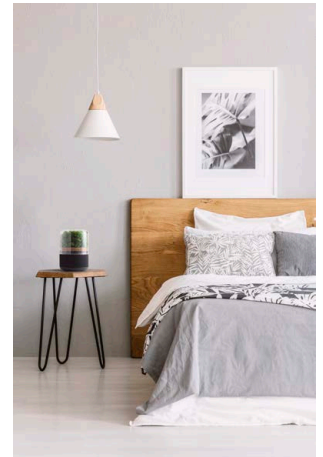
2名により、2019年にbriivは創設されました。

他社の製品のデザインに携わった経験をもとに、人の健康だけでなく、環境を改善できる独自の製品づくりに取り組んでいます。

「サーキュラーデザインプロセス」に重きを置き、生分解性素材、自然由来素材を選択しています。



## briiv Photo Image



## モダニティ株式会社について

欧米22ブランドを日本で展開。"DESIGN MEETS TECHNOLOGY" をコンセプトに世界中から先進的なデザインと機能を兼ね備えた製品をセレクトし、質の高いライフスタイルを提案しています。

URL : <https://modernity.jp/>

プレスお問合せ窓口

HOW INC.

MAIL : [pressrelease@how-pr.co.jp](mailto:pressrelease@how-pr.co.jp)

TEL : 03-5414-6405

お客さまお問合せ窓口

モダニティ株式会社 カスタマーサポート

TEL: 03-3585-6054 / 平日10:00~17:00 (土日祝: 休み)

URL : <https://modernity.jp/>