

JINS がニューヨークへ初進出！ 「JINS at MoMA Design Store, Soho」を期間限定で出店 “JINS Design Project” 第4弾、Alberto Medaデザインのメガネを先行発売



株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役CEO：田中仁、以下JINS）は、「MoMA Design Store, Soho」内スペースにて、2019年5月23日（木）から8月4日（日）までpop-up storeを展開します。MoMA Design Store, Sohoは、アメリカ・ニューヨーク近代美術館（MoMA）がSoho地区で運営する公式ストアで、MoMAのキュレーターが厳選したプロダクトから雑貨、インテリアまでデザイン性に優れたアイテムを取り揃えています。

pop-up storeでは、「JINS Design Project（ジンス デザインプロジェクト）」第1弾～第3弾のメガネを取り扱う他、第4弾となるインダストリアルデザイナーAlberto Meda（アルベルト・メダ）と協業したメガネを世界に先駆け先行販売します。

デザインを追求するJINSの姿勢が支持されpop-up出店が決定

JINSは、2017年より“メガネを本質からデザインする”をコンセプトに世界的なデザイナー達との対話を通じて、これからの時代に価値あるメガネを提案する「JINS Design Project」に取り組み、Jasper Morrison（ジャスパー・モリソン）らのデザインしたメガネを発売してきました。そしてこの取組みを機に、イギリス・ロンドンの「the Design Museum」や世界的に多くの読者をもつ建築・デザイン系Webメディア

「Designboom」が選出するデザイン賞のノミネートや受賞を果たすなど、高い評価を受けてきました。今回のpop-up storeもこの「JINS Design Project」を通じて、JINSが多くの人々の手に届きやすい価格帯で優れたデザイン提供に尽力していることがMoMAに支持され、出店に至りました。JINSは現在アメリカ西海岸で5店舗を展開していますが、東海岸エリアには今回が初進出となります。世界中の人々が集まるトレンド発信地のニューヨークから、より多くの高感度なお客様にJINSを知っていただく機会となることを目指します。

メガネの似合い度をAIが判定するブレインミラーも設置

pop-upスペースでは、メガネの似合い度をAI（人工知能）が自動判定するJINS独自の鏡「ブレインミラー」を設置。2019年1月より日本で導入を開始し好評を得ている「ブレインミラー」は今回アメリカ初進出となり、お客様にJINSらしい先進的な購買体験を提供します。また、著名人が選書した10冊の本を販売するアメリカの書店「ONE GRAND BOOKS（ワングランドブックス）」（<http://onegrandbooks.com/>）のプロデュースにより、Alberto Medaらデザイナー達が選んだ本も販売されます。なお、同店で先行販売となる、JINS Design Project第4弾のAlberto Medaと協業したメガネは、2019年7月4日（木）より日本国内で発売されます。※JINS一部店舗およびJINSオンラインショップのみ取り扱い

JINS at MoMA Design Store, Soho詳細

【名称】 JINS at MoMA Design Store, Soho

【住所】 81 Spring Street, NY, NY 10012

【期間】 2019年5月23日（木）～8月4日（日）※営業時間はMoMA Design Store, Sohoに準じる

【取扱い商品】

JINS×Jasper Morrison	メガネ4型16種
JINS×Konstantin Grcic	メガネ8型32種
JINS×Michele De Lucchi	メガネ4型16種
JINS×Alberto Meda	メガネ4型16種

【価格】 \$ 80～\$ 200 ※度付きレンズ代込み

MoMA Design Store マーチャンダイジングディレクター Emmanuel Plat氏からのコメント

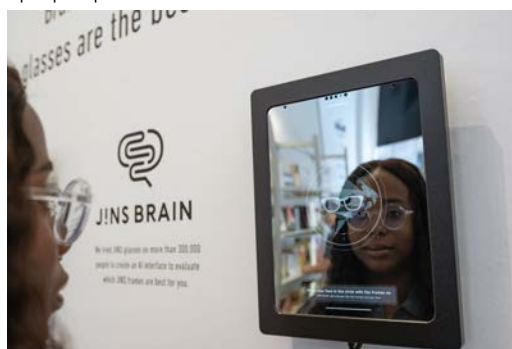
「JINS Design Projectとのpop-up storeは、MoMA Design Storeにとってとても親和性のある取り組みだと考えました。JINS Design Projectに参加しているデザイナー達は、MoMAに作品が収蔵されている方が3名もいますし、JINSが多くの人の手が届く価格帯で優れたデザインの提供に尽くしているという点は、まさにMoMA Design Storeの支持する価値そのものだからです。今回JINSが私たちと東海岸へ初進出し、ともにアルベルト・メダの新コレクションを紹介できることをとても楽しみにしています。」



pop-up 外観



pop-up 店内



ブレインミラー



JINS Design Project
04 Alberto Meda “ALMOST ORGANIC”

エンジニアリングを学んだ後、素材や構造、最新テクノロジーに対する知識を活かし数多くの優れたプロダクトを手掛けてきたAlberto Meda。自身がデザインを行う上で常に重視しているテーマ” Almost Organic”（ほぼ有機的であること）を掲げ、“関係性からもたらされる美しさ”を、メガネで探究しました。

デザインにおいてはメガネのフォルムから考え始めるのではなく、メガネの構成要素であるフロントとテンプル（つる）という異なるパーツの関係性に着目。両者を繋ぐヒンジ（丁番）のアイデアを作るところからスタート。両者が有機的につながりあい、機能を発揮しながら、見た目はシンプルで軽やかなものとなることを目指しました。

素材は、金属素材を主に使用。全4型のうち「Meda UNO（ウノ）」「Meda DUE(ドゥエ)」は流麗なフォルムを生み出すアルミニウムを、「Meda TRE（トレ）」「Meda QUATTRO（クアトロ）」は軽くしなやかなチタンを使用し、それぞれの金属素材と、金属でない異素材をどのように組み合わせるかというデザインの可能性を探求しました。カラーリングも素材の特性を考慮し、金属素材の光沢感が活きるものになるようリサーチを重ね、軽やかさとエレガントさを感じるラインアップにしました。「機能とともにあるさまざまな関係性にこそ、プロダクトの本質的な美が宿る」という考えを体現したメガネは、見た目も掛けごちも軽やかで、快適なプロダクトとなりました。



Alberto Meda | アルベルト・メダ

インダストリアルデザイナー。1945年イタリア・トレメッツィーナ生まれ。ミラノ工科大学で機械工学を学ぶ。1973年よりインテリアブランドKartellにてテクニカルマネージャーを務めた後、1979年よりフリーランスのデザイナーとし、Alfa Romeo Auto、Alias、Alessi、Luceplan、Olivetti、Vitraなど幅広い企業にデザインを提供。1996年にVitraから発表された「メダ・チェア」を始め、手がけたデザインは歴史と権威を誇るイタリアのデザイン賞「ADIコンパッソ・ドーロ・アワード」を多数受賞している。1983年から1987年まで、ミラノのドムスアカデミーでインダストリアル・テクノロジーに関する講師を務めたほか、レクチャー、ワークショップを各国で行う。2016年よりミラノ工科大学 科学委員会メンバー。

JINS × Alberto Meda | 商品説明



Meda UNO

カラー：ダークネイビー、ホルダー、ガンメタル、マットブラック



Meda DUE

カラー：ダークネイビー、ホルダー、ガンメタル、マットブラック

フロントのアルミニウム、テンプルには、肌あたりを考慮した軽量樹脂TR-90を用いました。サイドに施したスリットもポイントとなり、異素材のコンビネーションでありながら限りなく一体感のある美しさを実現しています。



Meda TRE

カラー：ブルー、コッパー、シルバー、マットブラック



Meda QUATTRO

カラー：ライトブルー、ブロンズ、シルバー、マットブラック

フレームにシート状の薄いβ-チタンを用い、しなやかで軽い掛けごこちです。ヒンジは耐摩耗性に優れたプラスチックパーツで、ネジがない構造なので緩まずカチッとクリック感のある開閉ができます。機能が生み出す美しさを感じることのできるデザインです。

【商品名】 JINS × Alberto Meda

【ラインアップ】 4型16種

【発売日】 2019年5月23日（木）よりアメリカ先行発売
2019年7月4日（木）より日本国内販売

【価格】 アメリカ国内\$ 200、日本国内¥ 18,000（+税） ※度付きレンズ代込

【日本国内販路】 日本国内JINS 74店舗限定、JINSオンラインショップ (<https://www.jins.com>)
※取り扱い店舗は7月4日（木）以降特設サイトよりご覧ください。

【特設サイト】 <https://designproject.jins.com/jp/ja/>

本件に関するお問合せ先

JINS Design Project PR窓口 | HOW INC.

MAIL. pressrelease@how-pr.co.jp TEL.03-5414-6405