

Tom Dixon.

イギリスのインテリアブランド Tom Dixon
フレグランスコレクション ECLECTIC に新たな香りが登場
新たな装いで2019年12月12日（木）より展開スタート



イギリスのインテリアブランド Tom Dixon（トム・ディクソン）は、フレグランスコレクション「ECLECTIC（エクレクティック）」に、新たな香り「Underground（アンダーグラウンド）」と「Alchemy（アルケミー）」を加え、新たなデザインで展開をスタートします。今回は、美しい曲線を描くフォルムをもつ金属製の容器へとデザインを一新しました。

*既存の「London」、「Royalty」、「Orientalist」の香りは継続して展開します。

ECLECTIC 商品概要

キャンドル

生産地：イギリス 成分：100%天然由来

容器

素材：金属製（真鍮、ニッケル、銅など）
大理石蓋付 (Medium および XLのみ)

サイズ展開：3サイズ

香り：5種展開

価格：¥4,800～

燃焼時間：Travel-約20時間 Medium-約48時間

XL 約118時間

ディフューザー

生産地：イギリス

成分：アルコールフリー

容器：ガラスボトル（リード10本付）

サイズ展開：1サイズ（200ml）

香り：5種展開

価格：¥16,000

香りの持続期間：8週間から12週間

価格：税別表示

ECLECTIC商品情報



Underground

暗闇に包まれた地下空間で、地表から潜るようにひっそりと、そしてゆっくりと大地に根を張り成長するジンジャーから醸し出される鮮烈な香り、樹木の香り立つハイチカルダモンを組み合わせた個性豊かな香りが際立ちます。

容器：真鍮

蓋：インドのラジャスターン州バンスワラ産大理石

香りの特徴：トップノート-レモン ミドルノート-カルダモン
ベースノート-ジンジャー



価格

Diffuser 0.2L	¥16,000
Candle Travel 60g	¥4,800
Candle Medium 250g	¥12,000
Candle XL 1.4kg	¥45,000



Alchemy

平凡な素材から高価な物質をつくりだす錬金術のように、日常にある香りから高貴な香りをつくる試みにより誕生しました。スパイシーな香りを放つブラック・ペッパー、ヒノキのウッディーな香り、ユーカリやエキゾチックなパチョリ（シソ科の植物）やスモーキーなグアヤク木の香りから、アルケミーという名に相応しい高貴な香りを紡ぎだしました。容器もマットなブラックから緑青が滲み出るような独特な色合いとなっています。

容器：真鍮

蓋：インドのラジャスターン州 ウダイプル産大理石

香りの特徴：トップノート-スモーキーなウッド系の香り
ミドルノート-ブラック・ペッパー ベースノート-スエード



価格

Diffuser 0.2L	¥16,000
Candle Travel 60g	¥4,800
Candle Medium 250g	¥12,000
Candle XL 1.4kg	¥45,000



Orientalist

バラの花輪や浜辺に自生する巨大なシナモンの木、中国のハーブマーケットのようなエキゾチックな香り、インドで行われる結婚式で振舞われる料理や香辛料からインスパイアされた香りをベースに調合しました。

容器：真鍮

蓋：大理石

香りの特徴：トップノート-カシスやスマレの葉
ミドルノート-ローズ、マグノリア、ゼラニウム、クローブ、シナモン
ベースノート-パチョリ、アンバー、ムスク



価格

Diffuser 0.2L	¥16,000
Candle Travel 60g	¥4,800
Candle Medium 250g	¥12,000
Candle XL 1.4kg	¥45,000

価格：税別表示

ECLECTIC商品情報



Royalty

アールグレーを淹れたポットにスコーンとイチゴジャム、その横には52年製のベントレー、英国の古き良き時代の象徴であるティータイムの情景にインスピレーションを受け、香りを調合しました。

容器：ニッケル

蓋：大理石

香りの特徴：トップノート-オーデコロン、ベルガモット、レモン
ミドルノート-アールグレイティー、バーベナ、ミント
ベースノート-ヒマラヤスギ



価格

Diffuser 0.2L ¥16,000

Candle Travel 60g ¥4,800

Candle Medium 250g ¥12,000

Candle XL 1.4kg ¥45,000



London

赤レンガや公園に自生するクロッカスやイラクサ、そしてロンドン郊外のダゲナムに流れるテムズ川から香る仄かな海の香りなど、ロンドンの日常に漂う空気感からインスパイアされた香りです。

コンテナ：銅

蓋：大理石

香りの特徴：トップノート-ブラック・ペッパー
ミドルノート-ウッドウッド、ベチバー
ベースノート-ヒマラヤスギ、パチヨリ



価格

Diffuser 0.2L ¥16,000

Candle Travel 60g ¥4,800

Candle Medium 250g ¥12,000

Candle XL 1.4kg ¥45,000

「Tom Dixon」ブランドについて

「Tom Dixon | トム・ディクソン」は、照明、ファニチャー、フレグランス、ホームアクセサリーなど、約600点を展開するデザイナー、トム・ディクソンが主宰するイギリスのインテリアブランドです。2002年のブランドスタート以降、独創的なミラーを使った照明シリーズや、一点モノのアート作品にも近い斬新なプロダクトを数々発表。代表作のひとつである「Sチェア」は、MoMA(ニューヨーク近代美術館)の永久コレクションにも選ばれるなど、世界中のデザイン界で高い人気を集めてきました。また、最近では、商業施設の内装や建築デザインなどのプロジェクトも世界中で進めており2014年には、ロンドンを中心にオープンしたモンドリアン・ホテルの総合デザイン監修を行い、建築デザイン業界においても高い評価を得ました。2015年7月には、「Tom Dixon」ブランドの“日本初”となるオンラインショップをオープン。ウィングバックチェアやビートライトシリーズなどの代表作はもとより、照明、チェアやホームアクセサリーなど、洗練されたプロダクトを販売しています。スタイリッシュな店内も、トム・ディクソン自身が空間プロデュースに携わっており、同ブランドの世界感を存分にお楽しみいただける空間となっています。

Tom Dixon | トム・ディクソン プロフィール

1959年チュニジア生まれ。デザイナー。

2002年に「TOM DIXON Ltd.」を設立。照明、ファニチャー、フレグランス、ホームアクセサリーを展開するイギリスのインテリアブランド「Tom Dixon」をスタート。素材そのものの特徴を生かした独創的な創作手法は、一種異端的、且つ工業的なアプローチを体現するものであり、その表現方法は一見英国的な側面を持ちながらも、奇抜でユニークな部分を兼ね備えています。代表作のウィングバックチェア、ビートライトシリーズなど斬新なプロダクトを生み出し、独自の地位を確立してきました。2000年にはその功績が讃えられ大英勲章を受勲。2014年には欧州のライフスタイル見本市で最大の規模を誇る「MAISON & OBJET (メゾン・エ・オブジェ)」のデザイナー・オブ・ザ・イヤーに選ばれ、また最近では「ELLE DECORATION BRITISH DESIGN AWARD 2019」を受賞するなど、現在ヨーロッパで最も注目されているデザイナーの一人です。

また、空間構築の分野でもトム・ディクソンのデザイン・エッセンスをより高いレベルで表現するために、2002年「Design Research Studio | デザイン・リサーチ・スタジオ」をロンドンに設立。商業施設の内装、大規模装飾物、建築デザイン等のプロジェクトを英国及び世界中で、独創的なデザインを求めるクライアントと共に展開し、その活動領域を拡げています。2014年には、ロンドン中心にオープンしたモンドリアン・ホテルの総合デザイン監修を行い、世界で高い評価を受けています。

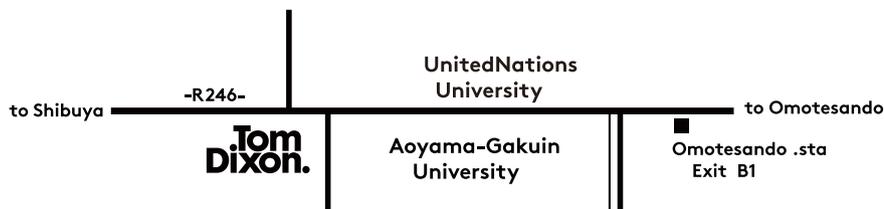


TOM DIXON SHOP | トム・ディクソン ショップ

Address : 東京都渋谷区渋谷2-1-13 1F

Contact : 03-5778-3282 info@tomdixon.jp

Opening Hours : 11:00~19:00 Close : 水曜日 夏季/年末年始



商品に関するお問合せ先

TOM DIXON SHOP | トム・ディクソン ショップ Address : 東京都渋谷区渋谷2-1-13 1F

E-MAIL : info@tomdixon.jp TEL : 03-5778-3282

掲載に関するお問合せ先

TOM DIXON Japan PR OFFICE/HOW INC. Address : 東京都港区南青山2-22-14 フォンテ青山401

E-MAIL : tomdixon@how-pr.co.jp TEL : 03-5414-6405 FAX : 03-5414-6406