

ディレクション：method パッケージデザイン：Style Y2 International

“3時のおやつ”の文明堂

3月3日 おひとりさま用 二切れカステラ「おやつカステラ」を新発売！

“88%が「クマ」と知らなかったあのキャラクター”を活用したポップなデザインパッケージ



*クロス・マーケティング定量調査「カステラと文明堂東京についてのアンケート」

株式会社文明堂東京（本店：東京都中央区日本橋 代表者：大野進司）は、食べきりサイズの「おやつカステラ」を全国取扱店にて発売を開始いたしました。

「カステラ一番、電話は二番、三時のおやつは文明堂」のCMでおなじみの文明堂東京は、“贈答品から日常品”として購入される新しいカステラ顧客の市場ニーズを狙い、手に取りやすく、食べやすいサイズの二切れサイズのカステラを新発売いたします。

*専用サイト <http://www.bunmeido.co.jp/oyatsu-castella/>

ディレクションはmethod、パッケージデザインは、Style Y2 Internationalが担当いたしました。

*Style Y2 International <http://y2int.com>

＜ポイント①＞ ロングサイズではなく、「食べきりサイズ」！

贈答品の「もらって食べるカステラ」から、自分で「買って食べたくなるカステラ」とするため、手軽で食べやすい二切れのサイズを開発しました。おやつやデザートとしての需要に応えます。

＜ポイント②＞ ネーミングはおなじみの「おやつ」！

文明堂のおなじみのCMキャッチフレーズ「カステラ一番、電話は二番、三時のおやつは文明堂」から起用するとともに、日本人に親しみのあるフレーズをそのまま商品ネーミングに使用しています。

＜ポイント③＞ ネコではなく、「クマ」！

パッケージデザインには、テレビCMで全国的に認知される「文明堂豆劇場」のクマをイラストキャラクター化して活用します。しかしながら、文明堂調べによるアンケートでは、88%が「クマだと知らなかった」と回答し、キャラクターを認識していた人のうち52%が「ネコ」だと記憶していたことが判明。改めて「クマ」として愛着を持ってもらえるよう訴求しています。



【商品概要】

ハニーカステラ：ざらめを敷かずに、オレンジ蜂蜜を入れて焼き上げた文明堂の代表作。卵、砂糖、小麦粉、水飴、蜂蜜の5種類の原材料のみを使用し、添加物が入っていません。

販売エリア：全国エリア

名称：「文明堂おやつカステラ」
JANコード：49 77607 20800 8
賞味期限：30日間
本体価格：250円（税込270円）



名称：「文明堂おやつカステラバラ9個入」
JANコード：49 77607 20845 9
賞味期限：30日間
本体価格：2,250円（税込2,430円）



【株式会社文明堂東京】

明治33年（1900年）に長崎で中川安五郎が創業し、実弟の宮崎甚左衛門が東京へ進出。製造革新と斬新な広告で知られるカンカンベアのTVCMで全国的な認知へと拡大した。

会社名：株式会社文明堂東京

代表者：大野進司

本社所在地：東京都新宿区新宿1丁目17番11号

URL：<http://www.bunmeido.co.jp/>

method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に日々様々な仕事をてがけ、代表 山田遊のもとショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは身の周りから現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを理想として掲げています。

山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売される。グッドデザイン賞審査委員をはじめ、各種コンペティションの審査員や、京都精華大学非常勤講師など、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

活動内容一例

ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO BY CIBONE」
東京発のセレクトショップ「Tokyo' s Tokyo」羽田空港、原宿
新しいリサイクルショップ「PASS THE BATON」、etc.

イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修
SHOWCASE (主催3社のうちの1社)、etc.

プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ
花火のセレクトショップ「fireworks」、etc.

贈呈品セレクト

APEC 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金) ・WB (世界銀行) 年次総会2012、etc.

methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、ご活用いただいています。
お貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



General Contact : method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号
Tel : 03-6427-9296 Fax : 03-6427-9297 mail : info@wearemethod.com
method Press Support : HOW INC.
Tel : 03-5414-6405 Fax : 03-5414-6406 mail : info@how-pr.co.jp