

世界的デザイナーたちとともに「メガネの本質からデザインする」

「JINS Design Project」 始動

第1弾は ジャスパー・モリソンを迎え、2017年10月12日（木）より発売



株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中仁、以下JINS）は、「メガネの定義を問い直し、メガネの本質からデザインする」をコンセプトに「JINS Design Project（ジンス デザインプロジェクト）」を始動します。プロジェクトの第1弾として世界的なプロダクトデザイナー、Jasper Morrison（ジャスパー・モリソン）と協業したメガネを2017年10月12日（木）より、全国のJINS店舗およびJINSオンラインショップ（<https://www.jins.com>）で発売します。

商品・店舗・オフィスなど多角的にデザインにこだわり人々の人生を豊かにしてきたJINS

2001年にアイウェア業界に参入し、“Magnify Life（マグニファイ・ライフ）＝人々の人生を拡大し、豊かにする”をビジョンに掲げ、ブルーライトをカットする「JINS SCREEN（旧：JINS PC）」によって“機能性アイウェア”という新市場を創出するなど、業界にイノベーションを起こしてきたJINS。デザインという側面からも常に新しい取り組みを続け、藤本壮介をはじめとする世界で活躍する建築家やデザイナーによる店舗設計や、「第28回日経ニューオフィス大賞 経済産業大臣賞」を受賞したオフィス設計、また、伊東豊雄、妹島和世、藤森照信をはじめとする著名建築家とのモノづくりなど、多数のブランドやアーティスト、建築家、作家とのコラボレーションを行い、アイウェアデザインの可能性を広げることによって、新しい価値を生み出し続けてきました。

世界的トップデザイナーとの協業を今後も継続的に実施

そんなJINSが今回新たに始動するJINS Design Projectは、メガネのデザインを本質から見直し、形状や素材から再構築することで、これからの時代に価値あるメガネをつくり出していこうとする取り組みです。プロジェクト第1弾に迎えるのは、ベーシックながら普遍的な魅力を持つモノづくりに定評があり、世界で最も影響力のあるプロダクトデザイナーの一人である、ジャスパー・モリソン。JINSは、このプロジェクトを通じ、今後も世界的なデザイナーと協業した商品を継続的に発表していく予定です。

第1弾は、メガネを初めて手掛ける、ジャスパー・モリソン。

家具、テーブルウェア、家電、ステーショナリー、バス停やトラムまで、幅広く手がけるジャスパー・モリソンは、生活にとけこむ製品を生み出し、長く愛用されていくデザインをつくりだすことに高い評価を受けています。ベーシックであると同時に使う人にとって、より良い存在とデザインを探り、考察する彼の姿勢は、これまでの概念に捉われず、あたらしいあたりまえを創ろうとするJINSと共鳴するものであったことから今回の協業が実現しました。ジャスパー・モリソンは、メガネを日常的に身に着けていますが、メガネのデザインを手掛けるのは今回が初めてとなります。

丹念なリサーチと、リファインメントによって洗練された「究極の普通」が完成

ジャスパー・モリソンは、今回デザインを始めるにあたって、まず丹念なリサーチを実施。自身が普段かけているメガネを改めて検証し、さらに新聞や雑誌などからメガネをかけた人々の写真を大量に集め、そこからメガネのフォルムやサイズを徹底的に検証。スタジオの壁が様々なメガネのシルエットで埋め尽くされるほどでした。

リサーチをもとに、ジャスパー・モリソンは、メガネというプロダクトにこれまですでに存在している多くの型の歴史を集約していくように、0.2mm単位での細かな検証や修正を重ね、フォルムを洗練させていく作業を続けました。それはかつてカトラリーをデザインしたときの手法に共通するものがあつたといいます。

このように作り上げたメガネは、無駄が削ぎ落とされ、普遍的なデザインとなり、誰もが似合う、これからの時代の「究極の普通」を体現したものになりました。商品はメガネ4型16種をラインアップ。また、ブルーライトをカットする機能性アイウェア「JINS SCREEN (旧：JINS PC)」(25% CUT：3型16種、25% CUT KIDS：1型4種、40% CUT：2型8種)もジャスパー・モリソンのデザインによってリニューアルされました。

細部まですべて計算しつくされたディテール

0.2mm単位でサイズやフォルムの修正を重ね、ジャスパー・モリソンのデザインを叶えたフレーム形状は、性別や年齢、人種を問わず誰もが似合い、長く愛着の持てる形。

また、ノーズパッドは、フレームごとに形状を変え、かけ心地の良さを保ちつつ、厚みを最小限にすることで、正面から見たときによりナチュラルな印象になるよう設計しています。テンプル（つる）は、シンプルで美しいフォルムと、自然なかけ心地を両立。

さらにフロントとテンプルを繋ぐ蝶番のパーツまでも新たに開発し、より一体感のある仕上がりを実現。

カラー展開は、肌なじみの良さにも考慮し、表側がシャイニーなタイプは、裏側をあえてマット加工するなど、細部までこだわっています。

Jasper Morrison (ジャスパー・モリソン) プロフィール



1959年ロンドン生まれ。レイベンスポーン・カレッジ、キングストン・ポリテクニク、RCA、ベルリンHdKでデザインを学ぶ。1986年に自身のデザインオフィス「Office for Design」をロンドンに開く。現在ロンドン、パリ、東京にスタジオを構え、常に新しい分野を開拓しながら、Vitra、Flos、無印良品、マルニ木工など世界の企業へデザイン提供している。複数の著作をラース・ミュラー社より出版。ロンドンの自身の店、世界中の美術館、ギャラリーで様々な展示会を行っている。

*写真はウエリントン マットブラウンデミを着用

「新しい領域のデザインはいつも、エキサイティングで楽しいことです。

僕にとってメガネのデザインは初めてのことで、JINS Design Project には強い興味を持ちました。

0.1ミリの違いで印象が大きく変わってしまうのがメガネのデザインです。

だからこそ、徹底的にデザインに取り組んでみたかった。

大げさではなく、地味でもなく、一人ひとりの顔になじむもの。

それでいて、これまでになかったメガネをつくりたいと思いました。」

ジャスパー・モリソン

JINS BASIC 商品概要

商品名	JINS BASIC
ラインアップ	4型各16種
発売日	2017年10月12日（木）
価格	¥5,000（+税）※度付きレンズ代込
付属品	メガネケース、セリート（メガネ拭き）
販路	全国のJINS店舗、JINSオンラインショップ（ https://www.jins.com ）

ウエリントンタイプ

一般的なウエリントンより小ぶりであり丸みがあり主張しすぎない



マットブラウンデミ



ライトブラウンデミ



マットブラック



スモーキーピンク

スクエア

フロント上部のライン（ブローライン）を目尻にかけて少し下げ、日本人にもなじみやすいフォルム。



マットブラウンデミ



ライトブラウンデミ



マットブラック



ライトグレー

アイコン

太めのフレームながら、サイズを丁寧に調整し、男女問わず似合う



マットブラウンデミ



ライトブラウンデミ



マットブラック



ライトグレー

ボストン

装飾的なフロントの鍵穴状のデザインを削ぎ落とし、より普遍的に



マットブラウンデミ



ライトブラウンデミ



マットブラック



スモーキーピンク

JINS SCREEN 商品概要

商品名	JINS SCREEN (ジンス・スクリーン) パッケージタイプ
ラインアップ	25% CUT : 3型16種、25% CUT KIDS : 1型4種、40% CUT : 2型8種
ブルーライトカット率	25% CUT、40% CUT (※ EN ISO12312-1:2013に基づく数値/屈折率1.60、中心肉厚2.0mmの数値)
発売日	2017年10月12日 (木)
価格	¥5,000(+税) / KIDS : ¥3,000(+税) (度なしパッケージタイプ)
付属品	専用ソフトケース
販路	全国のJINS店舗、JINSオンラインショップ (https://www.jins.com)

	25% CUT		40% CUT
ブルーライトカット率			
価格	¥5,000 (+税)	¥3,000 (+税)	¥5,000 (+税)
ラインアップ	3型16種	1型4種	2型8種

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 ジンス : 広報担当 石井・岡田・渡辺・大城

TEL 03-5275-7401

FAX 03-5275-7402

Mail pr@jins.com

JINS Design Project PR SUPPORT : HOW INC.

TEL 03-5414-6405

FAX 03-5414-6406

Mail pressrelease@how-pr.co.jp