

2018年8月24日（金）～ 9月15日（土）東京都渋谷区 (PLACE) by methodにて

木工作家 西本良太 個展

「ACTUAL SIZE」

オープニングパーティ： 8月24日(金)19:00～21:00



2018年8月24日(金)～9月15日(土)まで、methodが運営するギャラリー「(PLACE) by method | プレイスパイメソッド」にて、木工作家、西本良太の個展「ACTUAL SIZE」を開催いたします。

木工にとどまらず、塩ビ管、樹脂、アクリル材、コンクリート、紙など様々な素材を用いて制作活動を行っている西本良太は、木の皿や、ジュエリーボックスなど実用的なものから、木製のアイスキャンディーやリンゴなど、物から形や機能だけを切り離された作品を制作しています。今回の企画展「ACTUAL SIZE」では、“トリカルネット”というプラスチックのネットを使用して作られた、コンクリートブロックやカラーコーンなどを展示・販売いたします。見慣れた工業物の素材が、いつもと違う様相を見せるその佇まいは、ユニークな存在感を示します。

西本良太 個展「ACTUAL SIZE | アクチュアル サイズ」開催概要

会期：2018年8月24日(金)～9月15日(土)

時間：12:00 - 19:00 *日曜日は閉廊しておりますのでご注意ください。

会場：(PLACE) by method

住所：〒150-0011 東京都渋谷区東1-3-1 カミニート#14 <http://goo.gl/maps/nzyvr>

電話：03-6427-9296

主催：method inc. <http://wearemethod.com/>

オープニングパーティー

2018年8月24日(金) 19:00-21:00

「ACTUAL SIZE」展示に寄せて

昨年の8月に本展の打ち合わせを行い、普段制作しているものよりも大きいサイズのものを作ることに決めた。今年の3月そろそろ内容を決めないといけない時期となり、週に一度は来ているホームセンターでこの日も何かないと歩いていた。どこに何があるかはだいたい把握しているので、もはや新鮮味などないのだが、その時はコンクリートブロックが面白く見えた。また別の日、作業場に長く放置してあった白のカラーコーンに目が止まり、展示にちょうどよいかもしいと思った。素材に選んだプラスチックのネットは幅1mのロール状で販売されており、売場で広いスペースを占めていた。いつも見ていたコンクリートブロックやカラーコーン、プラスチックのネットが気になったのは、常にサイズのことを意識しながらものを眺めていたからだろう。 西本良太



西本良太 | にしもとりょうた プロフィール



1977年東京都生まれ。東京学芸大学卒業後、特注家具製作会社に勤務。2008年より東京都青梅市に作業場を構える。

<http://www.nishimotoryota.com>

主な展示

OUTLINE (ataW/2018)

辺境 (DESIGN小石川/2018)

ice pop (CLASKA Gallery & Shop "DO"/2017)

公開制作67 PLAYING ON A SURFACE (府中市美術館/2016)

GROCERY STORE (circle gallery & books/2015)

単位展 (21_21 DESIGN SIGHT/2015)

塩ビ管とアイスキャンディー (gallery deux poissons/2014)

New thinking objects (PATINA/2014)

作品より一部ご紹介



作品名 : apple
制作年 : 2013年
material : wood
カットしたリング。



作品名 : ice pop
制作年 : 2014年
material : wood
木の塊からアイスキャンディーの形を削り出しアイス部分をペイント。



作品名 : pvc cap
制作年 : 2010年
material : pvc cap
塩ビ管の蓋を加工した。大きさは規格により決まっている。色はメーカー、ロットなどにより微妙に異なる。周囲、内部、高さなどを削ると、器のようなものになった。

method

method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがげ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売。各種コンペティションの審査員や、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

活動内容一例

ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO」

国内初のグッドデザイン賞受賞商品の常設型ショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

職人技の工芸品からご当地食材まで三重を丸ごと楽しめるお店「糸びや商店」、etc.

イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修、etc.

プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ、etc.

贈呈品セレクト

APEC JAPAN 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金) ・WB (世界銀行) 年次総会 2012、etc.

methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method、CIRCLE

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、活用いただいています。

貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



General Contact : method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号
Tel : 03-6427-9296 Fax : 03-6427-9297 mail : info@wearemethod.com
method Press Support : HOW INC.
Tel : 03-5414-6405 Fax : 03-5414-6406 mail : info@how-pr.co.jp