

Archiccept city 室井淳司 による初の書籍 2015年5月27日（水）発売
「体験デザイン」から発想する、新しいブランディングの方法論
「体験デザインブランディング～コトの時代の、モノの価値の作り方～」



ブランディング・デザインファーム、Archiccept city（アーキセプトシティ）の室井淳司（むろい あつし）による、初の書籍「体験デザインブランディング～コトの時代の、モノの価値の作り方～」が、2015年5月27日（水）、宣伝会議より出版、発売となります。宣伝会議のウェブサイト「アドタイ」にて、2013年から2014年にかけて連載した「経営のとなりにあるデザイン」を中心に、書きおろしの章も加えた著書となります。

本著は、デザイナーやデザインに興味のある方、それを生業にしている方に向けて。また、何より、ブランドマネージャーや経営者などが自社の「企業」や「ブランド」を構築する際に、体験やデザインをどの様に扱うか、デザインをどのように経営資源に活かしていくかについて、たくさんのヒントが詰まった一冊です。

一級建築士として空間デザインを手がけながらも、表参道布団店の経営にも携る著者ならではの、「体験デザイン」から発想する、新しいブランディングの方法論に、ぜひご期待ください。

- 1章 ブランドと体験
- 2章 体験デザイン～企業のブランディング事例～
- 3章 ブランディングにおけるデザインとプレーヤーの役割
- 4章 体験デザインのつくり方
- 5章 体験デザインの実践 ～一番搾りフローズンガーデン～
- 6章 デザインイノベーションへの挑戦 ～表参道布団店。～

発行：宣伝会議

価格：1,728円（税込）

ディレクションを手がけた HASSO CAFFÈ with Pront 5月15日 オープン



株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」を体感できるカフェ「HASSO CAFFÈ with PRONTO」を2015年5月15日(金)「テラススクエア(東京都千代田区神田錦町)」にオープンいたします。

Archiccept cityでは、クリエイティブディレクション、空間デザイン、展示ディレクション、アートディレクションを手がけました。

「HASSO CAFFÈ with PRONTO」の「HASSO」は「発想」を指し、来客者自身が考えたこともないような思考のきっかけと巡り合い「発想」が生まれる場をつくりました。カフェを「くつろぎ」の場所から、多様な思考と刺激が交差し触発しあう「ひらめき」の場所としてアップデートし、数々の「問い」「気づき」「ひらめき」との出会いを演出いたします。施設のコンセプトは「発想クローシング」このコンセプトに基づき、店内では答えを提供するのではなく、ひとりひとりの「あっ！そうか」を促す様々な装置をご用意いたします。＜①発想の壁 ②発想の卓 ③発想の窓＞これらが日常とは異なる新しい刺激・出会いを生み出すことで、「生活者発想」を体感いただくための開かれた場として位置づけてまいります。

ディレクションを手がけた 一番搾りガーデン 4月17日 オープン



キリンビールの主力商品「一番搾り」の体験型コンセプトストア、「一番搾りガーデン（東京都渋谷区宇田川町3-7）」が4月17日、東京都渋谷にオープンいたしました。

Archiccept cityでは、企画・コンセプト開発、プロトタイプデザイン開発、シアター映像、店内ツール等を、ディレクションしました。

一番搾りは勿論、一番搾りフローズン生、一番搾りスタウト、一番搾りプレミアムが提供され、5月中旬からは、全国にある一番搾り9工場の醸造家達がそれぞれつくった、9種類の一番搾りを飲む事ができます。一番搾りガーデンでは、醗酵釜の中で醸造家ムービーを見学をし、一番搾り麦汁、二番搾り麦汁の飲用体験のあと店内へと移動していただきます。9工場がある地元の素材を使用した料理も提供されています。

室井淳司 | むろい あつし プロフィール



1975年広島県生まれ。2000年東京理科大学工学部建築学科卒業後、株式会社博報堂入社。空間開発チームに所属し、企業空間のブランディング、デザインコンサルティング、体験コミュニケーションクリエイティブ業務に従事。2007年、空間ブランディングを実行する社内組織「博報堂エクスペリエンスデザイン」を設立。2009年ミラノサローネサテリテ参加。2011年金沢美術工芸大学非常勤講師。2012年博報堂史上初めて、広告制作職外からクリエイティブディレクターに当時現職最年少で就任。2013年博報堂を退職し、ブランディングファーム株式会社 Archiccept city (アーキセプトシティ) 設立。2013年4月～2014年3月博報堂フェロー。

株式会社表参道布団店 取締役クリエイティブディレクター。一級建築士。

受賞歴：RED DOT DESIGN AWARD best of the best, GOOD DESIGN AWARD, ADFEST grand prix, CANNES LION bronze, SPIKES ASIA design finalist, JCD best100, DDA award 等

Archiccept city | アーキセプトシティ

生活者のブランド実体験を、企業価値向上プロセスにおける最も有効的な手段の一つと捉え、商品、ブランド、空間、コミュニケーションを有機的な関係性の中で構築する、ブランディング・デザインファームです。

アーキテクトとして、アイデアをカタチにする技術力と実行力。ブランドストラテジストとして、クライアントのビジョンや戦略をオンリーワンポジションにシフトさせるコンセプトデザイン力。この両輪を回し、クライアントのビジネスをこれまでに無いステージに導く事をミッションとしています。場、空間、モノ、人々を動かすコミュニケーションをアウトプットとし、20年後、作り続けたアウトプットを集めた時、そこには様々な形態の場や空間が広がり、人々で賑わい、魅力的な街「アーキセプトシティ」を形成していることをビジョンに、社名としています。 <http://archiccept-city.com>

手がけたブランディング案件より抜粋：



左：表参道布団店

中：KIRIN ICHIBAN SHIBORI GARDEN
右：NTT docomo WORLD COUNTER



Space Design/CI-VI Design/Shop tool Design/ Communication Design/Product Design

Branding /Space Design/CI-VI Design/Shop tool Design / Communication Design

Branding /Space Design/CI-VI Design/



左：Y! mobile

中：NTT docomo SMART PHONE LOUNGE
右：Zoff Park Harajuku



Space branding/Space Design

Branding /Space Design/CI-VI Design/Shop tool Design /Operation Design

Space Design/VI Design/Shop tool Design

