

BAUM

2020年10月8日（木）

樹木を感じるインタラクティブ体感イベント 「BAUM TREEDAY」を開催



BAUM（バウム）は、「樹木がくれる、美しい世界のはじまり」をメッセージに、樹木の恵みを余すところなく受けとり、感謝し、樹木資源を未来につないでいくスキン&マインドケアブランドです。

この度、林野庁が定めた10月8日（木）の「木の日」にあわせ、手触りや香りと共に「樹木」を感じ、「樹木」について知る1時間のインタラクティブ体感イベント「BAUM TREEDAY」を開催します。

■ 「BAUM」について

「樹木との共生」をテーマに、製品の90%以上を自然由来の素材*1から製造。サステナブルな循環を意識した選択をするスキン&マインドケアブランドです。

性別や年齢に関わらず、心身の調和を大切にする人たちへ、日々樹木を感じていただく体験を提供します。また、樹木資源を未来につなぐ活動として、商品パッケージに、カリモク家具株式会社*2のアップサイクル木材を使用。森林保全活動への参加として、住友林業株式会社*3の協力のもと、店舗内でパッケージの木製パーツ部分に使用している木材であるオーク（ナラ）と同じ種類の苗木を中心に育て、成長後には「BAUMの森」に植樹します。最初の植樹は2021年度を予定しています。

*1全化粧品において自然由来指数90%以上（水含む）、ISO16128準拠

*2カリモク家具株式会社：<https://www.karimoku.co.jp>

*3住友林業株式会社 <https://sfc.jp>

■ 「木の日」について

1977年に林野庁と木材利用推進中央協議会等が業界の発展と木材の利用促進を図るため、「木」の字（十に八）にちなんで定められました。

■ 「BAUM TREEDAY」 概要

お申込をされた方、抽選600名さまのご自宅へ、イベント開催前にカリモク家具の端材の木材セットとBAUM商品のパウチサンプルを封入した「BAUM TREEDAY BOX」をお届けします。

当日は、端材の手触り、製品の香りやテクスチャーを実感しながら、オンラインでトーク・サウンドコンテンツをお楽しみいただけます。

1 開催日時

2020年10月08日（木）20:00-21:00（ページオープンは19:45より）

2 参加対象

「BAUM TREEDAY」のコンセプトに共感していただける方／抽選で600名

3 参加申し込み方法

以下のURLへアクセスしてお申し込み*4 いただけます（申し込み期間：9月7日-22日）。

https://entryinfo.jp/form/pub/formmcp/baum_igline

*4 「BAUM TREEDAY BOX」のお申込み期間終了後も、「視聴のみ」の参加が可能です。
別途SNSやウェブサイトを通じてご視聴のURLを告知いたします。

4 参加費用

無料

5 体感イベントの内容

トークコンテンツ 熊野亘氏と諏訪綾子氏による「とっておきの樹の話」

長野に住まいながら、生活の中に溶け込んだ、人々と森の親和性に影響を受け、豊かさを生み出す空間を意識したものづくりに取り組む、プロダクトデザイナーの熊野亘氏と、コロナ禍において創作の拠点を山梨の森林地帯へ移転し、自然のなかに身を置き生活することで巡りあった多くの出会いや新たな気づきからインスピレーションを得た活動を行う諏訪綾子氏による「とっておきの樹の話」と題する対談。当日はQAセッションも予定しています。

サウンドコンテンツ 阿部海太郎氏によるピアノ演奏と徳澤青弦氏によるチェロ独奏

緑豊かな木々が林立する秋田に位置するカリモク秋田工場より、カリモク家具株式会社*2とローランド株式会社*5 が「温かみを持った天然木がつかなく、人とピアノ」をコンセプトに作り上げた電子ピアノ「KIYOLA」を使用した阿部海太郎氏によるピアノ演奏と、夜の工場内から徳澤青弦氏によるチェロ独奏をお届けします

*4 https://www.roland.com/jp/products/kiyola_kf-10/

■ BAUM製品購入について

イベント後に製品購入をご希望の方は、BAUMストア（丸の内、横浜、名古屋、大阪）をはじめ、現在BAUM製品を取扱い中のi LUMINEオンラインショップで商品をお買い求めいただけます。

また、今後のEコマースでの扱いに関する情報はブランドサイトにて随時更新いたします。

<https://www.baumjapan.com/baum/index.html>

BAUM丸の内店 千代田区丸の内1-5-1新丸ビル3階

BAUM横浜店 神奈川県横浜市西区南幸1-1-1 JR横浜タワー NEWoMan横浜3階

BAUM名古屋店 名古屋市中村区名駅1-1-3タカシマヤ ゲートタワーモール6階

BAUM大阪店 大阪市北区梅田3-1-3ルクア大阪ルクアイーレ3階

■ 出演者プロフィール （敬称略、五十音順）**阿部海太郎（作曲家）**

1978年生まれ。クラシック音楽など伝統的な器楽の様式に着目しながら楽器の今日的な表現を追求する。楽曲のみならず、コンサートの企画やアルバム制作など、すぐれた美的感覚と知性から生まれる音楽表現に多方面より評価が集まる。蜷川幸雄氏に見出されその劇音楽を数多く手がけたほか、舞台、テレビ番組、映画、様々なクリエイターとの作品制作など幅広い分野で作曲活動を行う。音楽を手掛けた作品に、インバル・ピント&アブシャロム・ポラック演出『100万回生きたねこ』『百鬼オペラ 羅生門』、長塚圭史演出『イヌビト』、NHK『日曜美術館』テーマ曲、ドラマ『京都人の密かな愉しみ』『怪談牡丹燈籠 Beauty&Fear、映画『ペンギン・ハイウェイ』など。2019年に楽譜集『ピアノ撰集-ピアノは静かに、水平線は静かに見つめている-』が刊行された。

<https://www.umitaroabe.com/>

熊野亘（プロダクトデザイナー）

1980年生まれ。2001-08年にフィンランドへ留学、ヘルシンキ芸術大学（現アールト大学）大学院を卒業後帰国、2008年よりJasper Morrison Tokyo Studioでアソシエイトデザイナーを務める傍ら、2011年にデザインオフィス "kumano" を設立し、国内外の家具、プロダクト、インテリアデザインやプロジェクトマネジメントを手掛けている。2019年より武蔵野美術大学非常勤講師に着任。BAUMのプロダクトデザインを手がける。

<http://www.watarukumano.jp/>

諏訪綾子（アーティスト/food creation 主宰）

石川県生まれ。金沢美術工芸大学卒業後、2006年よりfood creationの活動を開始、主宰を務める。欲望、好奇心、進化をテーマにした食に関する作品をパフォーマンスアート、インスタレーション、ダイニングエクスペリエンスなどの手法で数多く発表。本能的な無意識の感覚に訴えることのできる表現の媒体として「食」を扱い、感情、記憶などの内在する感覚を「あじわい」で伝えることで、体験者に新たな問いや発見をもたらす作品が特徴。美食でもグルメでもない、栄養源でもエネルギー源でもない新たな食の可能性を追求している。

<https://www.foodcreation.jp/>

徳澤青弦（チェリスト・作曲・編曲家）

1976年生まれ、東京出身。東京藝大でクラシックを研鑽すると同時に新たな発見を求めて他分野で活動を始める。楽曲に対する忠実なアプローチ、柔軟な独創性を併せ持った作風・演奏スタイルで、多くのアーティストから信頼されている。2003年～2008年anonymassで4枚のアルバムをリリース。2007年～これまでに小林賢太郎関連サントラ集を6枚リリース。2009年よりさだまさしコンサートツアーバンドに加わる。2014年トウヤマタケオとデュオThrowing a Spoonを組んで「awakening」（2014年）、「Bored to death」（2019年）リリース。2020年林正樹（Pf.）とのデュオで「Drift」リリース。映画『天気の子』『君の名は。』いずれもオーケストレーションに携わる。

お客様問い合わせ先 BAUMお客さま窓口 フリーダイヤル 0120-332-133 ※6.15開通
BAUMオフィシャルサイト：<https://www.baumjapan.com/>

プレスお問い合わせ先 BAUM PR SUPPORT
株式会社ハウ TEL. 03-5414-6405 FAX. 03-5414-6406
MAIL. pressrelease@how-pr.co.jp