

いかに作るか
ハズレは
いかに作るか

AtMa
アトマ

NOIZ
ノイズ

9th April - 14th April

9 - 13th 10:00 - 20:00

14th 10:00 - 18:00

Ventura Centrale District

DNP

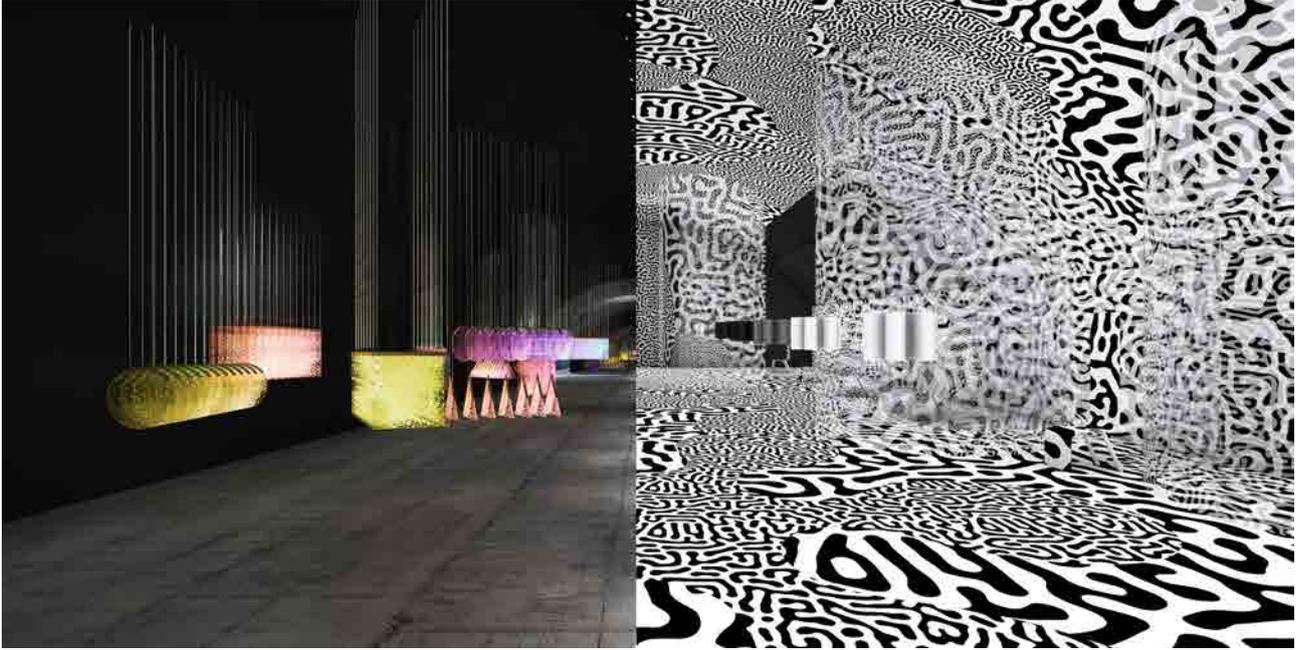
Dai Nippon Printing

PATTERNS AS TIME

大日本印刷（DNP） ミラノデザインウィークに初出展

DNP “Patterns as Time”

二組のクリエイターとDNPのサーフェスデザイン部門の協業によるインスタレーション



“Patterns as Time”はAtMa inc.による“Time Printing”（左）とnoizによる“Patterns of Nature”（右）で構成

大日本印刷株式会社（本社:東京 社長:北島義斉 資本金:1,144億円 以下:DNP）は、2019年4月9日（火）～14日（日）、イタリア・ミラノで開催される「ミラノデザインウィーク 2019」にて“Patterns as Time”をテーマとしたエキシビションを開催いたします。ミラノ中央駅高架下の展示スペース「Ventura Centrale | ヴェントゥーラ チェントラーレ」を会場に、二組のクリエイティブパートナーとDNPのサーフェスデザイナーがコンセプトの具現化を行います。

DNPは、1876年の創業以来、印刷・情報技術を基盤に、雑誌や書籍から包装、建材、エレクトロニクス、エネルギー分野、ライフサイエンス分野まで、積極的な挑戦を続けてきました。本展示では、技術革新がめざましい今、人々のこのころ（エモーション）に鮮烈な印象を刻み込む「人のところに共鳴するデザイン」という価値を、DNPのマテリアル印刷技術をベースに、創造的な空間で表現します。

インスタレーションのコンセプトワードである“Patterns as Time”には、多様な印刷技術を駆使して、伝統的な価値と新たな価値の両方を次世代へ継承していきたいというDNPの強い願いがこめられています。クリエイティブパートナーたちと共に、既存の印刷の枠組を超える印刷テクノロジーを用いて、新しい価値の提案を行います。

ミラノデザインウィークへ初出展を通し、イノベティブデザインを追求し続けるDNPの技術と思いを伝えます。技術力とともに、人々のところに鮮烈に刻まれる“デザイン”にご注目ください。

*サーフェスデザイナー： 建装材・自動車内装などをはじめとする、素材表面の質感などのデザインや機能を開発するデザイナー。

プレスに関するお問合せ先

大日本印刷 “Patterns as Time” PR SUPPORT | HOW INC.

MAIL. pressrelease@how-pr.co.jp TEL.03-5414-6405

インスタレーション “Patterns as Time” について

コンセプトワード “Patterns as Time” には、「パターン」を単なる模様と捉えるのではなく、生物が太古から受け継いできた機能や、江戸小紋のように古くから日本人が大切にしてきたグラフィカルなセンスを、過去から未来へと継承していきたいという思いを込めました。これらの「人の感情に残る、触れる、響く」パターンを、DNPの技術とデザイン力でアクティブに表現しています。インスタレーションは、AtMa Inc.による “Time Printing” と、noizによる “Patterns of Nature” で構成されています。今回、DNPのイノベティブデザインセンターおよびサーフェスデザイナーは、AtMa inc.と、noiz 考案のインスタレーションの具現化をマテリアルの視点からサポートしました。二つの異なる個性が対比的に展示された空間で、パターンが持つパワーとサーフェスデザインの新たな可能性をご体感ください。

AtMa inc.



展示コンセプト “Time Printing”

伝統的な江戸小紋と日本の伝統柄の色彩と文様を再構築した「MidCid」のデザインを、時間軸をもとに空間にプリントしました。過去と現代が情報によって繋がり、歴史ある伝統の概念をデザインによって次の世代へ、そして更にその次の世代へと繋いでいきたいという思いが込められています。

江戸時代より、職人が手作業で彫り続けた江戸小紋型紙は、現在は劣化や後継者難により貴重な伝統紋様が失われつつあります。本展示では、スキャニングおよびデジタルアーカイブを行い、光効果を加えることで、時間を超えた空間を実現します。

* MidCid (ミッドシッド) : 日本の伝統的な色彩と文様を世界に発信するDNPの色と柄のライセンス事業。

AtMa inc. (<http://atma-inc.com/>)

インテリアデザイナーの鈴木良氏とアーティストの小山あゆみ氏によって2013年に設立。アパレルショップやカフェ、レストランのインテリアデザインを軸に、ウィンドーディスプレイ、ホテルやマンションのディレクション、照明器具や椅子のデザインまで活動は多岐にわたります。

noiz

NOIZ

展示コンセプト “Patterns of Nature”

自然界に無数に存在する、生物たちのパターンのエッセンスを、電子ペーパー特有の柔軟性、経時変化を許容するプログラム性、自発光とは異なる独特の質感を活かし展示空間に凝縮することを試みました。電子ペーパーが組み込まれた“ゼブラ”チェアは、自然界に多様にみられるチューリングパターンが浮かび上がったり消えたりすることで、背景に溶け込んだり現れたりを繰り返します。同様に電子ペーパーが組み込まれた背もたれのない“クラゲ”スツールは、海中を漂う生物の幼生が、ゆっくりと呼吸するように色のグラデーションを変化させます。

今回、生き物の擬態をイメージしたカムフラージュ効果のあるパターンをデジタル生成し、電子ペーパーとチェアを組み合わせ、空間におけるデジタル技術の可能性を模索しました。

*4 チューリングパターン : イギリスの数学者アラン・チューリングによって1952年に証明された、生物の体の表面などで自発的に生じる空間的パターン。

noiz (<http://noizarchitects.com/>)

豊田啓介氏と蔡佳萱 (Tsai, Jia-Shuan) 氏によって2007年に設立。コンピューターショナルな手法を積極的に駆使し、建築デザインやインテリア、インスタレーションなど、幅広いジャンルで国際的に活動しています。最新デジタル技術のデザインやファブリケーション、システム実装等に関する、教育やリサーチ、コンサルティング活動を積極的に展開しています。

開催概要

タイトル	Patterns as Time
開催期間	4月9日(火)～13(土) 10:00-20:00、4月14日(日) 10:00-18:00
Press Preview	4月8日(月) 15:00-19:00
会場	Ventura Centrale (住所: Via Ferrante Aporti 31, 20125 Milano)
展示面積	約300m ²
クリエイティブパートナー	AtMa inc. (鈴木 良、小山 あゆみ) noiz
照明デザイン	岡安泉照明設計事務所 岡安 泉
グラフィックデザイン	10 inc. 柿木原 政広
特設サイト	https://www.dnp.co.jp/contents/mdw2019/jp/

DNPのサーフェスデザインへの取り組み

DNPのインハウスデザイン組織である、イノベティブデザインセンターは、「暮らしを想い 空間を描き 佳きものを創る」というデザイン・フィロソフィーのもと、暮らしと空間に関わるサーフェスデザインを総合的に行っています。色や形、仕上げ感、手触りまで、こだわりを持って多様な空間を彩る素材のデザインを開発しています。

本展示において、DNPのイノベティブデザインセンターに所属するサーフェスデザイナーが、二組のクリエイティブパートナーたちのコンセプトの具現化に向け、素材選定・データ作製・アレンジ・印刷表現・プロダクト加工の側面から、全面サポートをしています。

協賛	三菱ケミカル株式会社
協力	株式会社富田染工芸
総合プロデューサー	田中 誠一 (DNP)
デザインオーソライズ	楠本 泰二 (DNP)
ディレクター	金藤 晶彦 (DNP)
プロデューサー	笹生 八穂子 (Sasao Company)
Special Thanks	今泉テント株式会社 株式会社ティアンドエス ラボラトリ KOYA JAPAN Lighting株式会社 glow 株式会社シンシ 郵船ロジスティクス株式会社