

D.D.D.
W.W.W.
M.M.M.

2021年11月1日（月）
化粧品ブランド D.W.M. デビュー

スキンケア ラインアップ 5アイテム 新発売

世界中の多彩なクリエイターやアーティストがクリエイティブに参加



Photo : Casper Sejersen

Website <https://dwmcosmetics.com>

Instagram <https://www.instagram.com/dwmcosmetics/>



2021年11月1日（月）、新たな化粧品ブランド D.W.M.（ディーダブリューエム）が誕生します。ひとりひとりが秘めた未知なる力を静かに目覚めさせ、内から美しくなることを提案する化粧品ブランド、D.W.M.。

使い続けることで、自身の肌がすこやかに保たれていることを実感していただける、新発売のスキンケア商品のラインアップは、クレンジング、洗顔料、乳液、化粧水、美容液とシンプルな5アイテム展開です。

D.W.M.は、ジェンダーや世代・国籍などの境なく、地球に生きる私たちの変化し続けるライフスタイルにおける重要な要素となる、これからの化粧品の新しい価値を追求していきます。

ネーミングは、ダーウィンが著書『種の起源』の中で述べている”Descent With Modification（変化を伴う由来）”という言葉に由来しています。

D.W.M. のラインアップ & 価格一覧

クレンジングリキッド ウィズ モディフィケーション<クレンジング> ¥6,800 /140mL
 フェイスウォッシュ ウィズ モディフィケーション<洗顔料> ¥6,800 /140mL
 エマルジョン ウィズ モディフィケーション<乳液> ¥8,500 /140mL
 トナー ウィズ モディフィケーション<化粧水> ¥6,800 /120mL
 エッセンス ウィズ モディフィケーション<美容液> ¥11,000 /50mL

ご購入について

販売 D.W.M. 公式オンラインショップ <https://dwmcosmetics.com>
 送料 北海道・沖縄以外の地域：全国一律 700円、北海道・沖縄：1,000円
 ※一度の購入で2個以上お買い上げ頂いた場合は送料無料
 配送 定期購入を基本とし、3週間、4週間、5週間、6週間、7週間から選択可能
 ※定期購入の継続期間に制限はありません。
 その他 初めて定期購入いただく方に、数量限定でD.W.M.オリジナルフォトブックのプレゼントをご用意しています。
 （詳細はリリース最終ページに記載）
 2021年11月1日～2021年11月8日にご注文いただいた商品は、2021年11月9日以降順次お届けいたします。

Creative Team

Creative Direction / Teruhiro Yanagihara Studio
 Photography / Casper Sejersen
 Art Direction & Graphic Design / All the Way to Paris
 Scent Design & Direction / Kan Izumi
 Text / Aya Ogawa

価格は全て税込表記

D.W.M. Product Information



商品名：クレンジングリキッド ウィズ モディフィケーション
 種類別名称：クレンジング
 容量：140mL
 販売価格：¥6,800

やさしく肌を清浄にする

美容成分が豊富に入った、ノンオイル処方 of クレンジングリキッド。良質な水を用いた基材によって、肌の汚れを浮かせて、こすらず速やかに汚れを落とすことができます。

シグニチャーセント：バジル・ジュニパーベリー・パチュリ ※100%天然香料使用



商品名：フェイスウォッシュ ウィズ モディフィケーション
 種類別名称：洗顔料
 容量：140mL
 販売価格：¥6,800

洗いながらうるおいを保つ

摩擦など肌への負担を極力抑えつつ、汚れをしっかりキャッチする洗顔料。軽く泡立てて、肌へのせてなじませるだけで、毛穴の汚れや古い角栓など浮き上がらせ、しっかりと落とすことができます。さっぱりとした洗い心地を感じながらも、お肌はしっかりと潤います。

シグニチャーセント：オークモス・アンジェリカルート・ベチバー ※100%天然香料使用



商品名 エマルジョン ウィズ モディフィケーション
 種類別名称 乳液
 容量 140mL
 販売価格（税込）¥8,500

うるおいを肌へと導き、保つ

肌を守る皮脂膜の形成を妨げず、肌の水分が失われるのを防ぐ乳液。プースターとして化粧水の前に使用していただくことで、化粧水の角質層への浸透をサポートします。乾燥によりくすんで見える肌にもうるおいを与え、肌本来の水分量を保持しながら、肌を柔らげキメを整えることで明るい印象へと導きます。化粧水の後に使用することで、ゆっくりと角質層まで浸透しながら水分の蒸散を抑えます。細胞が本来持っている水分量を保持しながら、肌の奥から押し上げるようなハリとみずみずしい潤いをもたらす、美容液の角質層への浸透をサポートします。

シグニチャーセント：ローズゼラニウム・ネロリ(オレンジフラワー)・マジョラム
 ※100%天然香料使用



商品名 トナー ウィズ モディフィケーション
 種類別名称 化粧水
 容量 120mL
 販売価格（税込）¥6,800

うるおいをそのまま肌へ届ける

豊富な成分と良質な水を用いた基材により、表皮に水分を導くための化粧水。お肌に潤いを与え、もっちりとした素肌に仕上がります。

シグニチャーセント：ブラックスプルス・パイン・シダーウッド ※100%天然香料使用



商品名 エッセンス ウィズ モディフィケーション
 種類別名称 美容液
 容量 50mL
 販売価格（税込）¥11,000

つやとハリを与え、透明感のある明るい肌へ導く

コラーゲン、アスタキサンチン、ビート根エキスといった抗酸化成分配合。良質な水を用いた基材により、上記成分本来の働きを最大限に発揮させることで潤いをしっかり保ち、透き通るような明るい肌へ導きます。

シグニチャーセント：リトセア・フランキンセンス・ミルラ ※100%天然香料使用

D.W.M. Science

D.W.M. のプロダクトはすべて、水の優れた性質を追求するサイエンス（微弱荷電製法*）に基づく、独自の技術で開発された「D.W.M. ベース」を基につくられています。

水のようにニュートラルな使い心地ながら、使い続けることによって、肌の健やかさを保ち、ハリとつやを与えます。

より美しく、より健やかな肌を目指して、自分自身の内なる力を信じるすべての人に、D.W.M.は寄りそいます。

D.W.M. Features

- ・ クレンジングリキッド・フェイスウォッシュは強くこすらなくても、メイクや毛穴につまった皮脂や角栓、老廃物などの汚れをスムーズに落とすことにより、皮膚を清浄します。
- ・ エマルジョン・トナーは、皮膚にうるおいを与え、健やかでキメの整った肌へと導きます。
- ・ エッセンスには、コラーゲンやビート根エキス(整肌成分)に加え、高い抗酸化力を持つナノ化したアスタキサンチン(うるおい成分)を配合しています。

*微弱荷電製法：微弱荷電とは、人間・動物・植物など生きているもの全てに流れている微弱な電流（生体電流）の源をなすものです。D.W.M.のプロダクトでは微弱荷電製法を用い、製品に微弱荷電処理を施すことにより、化粧品における、界面活性剤や防腐剤の低減・成分の安定した均一分散・有用成分の浸透（※角質層まで）を実現しています。

D.W.M. Fragrance

D.W.M.の5つのアイテムは、海藻からコケ類、シダ類、針葉樹・広葉樹、そして多種多様な草類と、それぞれ異なる香りを持っています。

植物の進化論をモチーフにしたジェンダーレスな香りをボタニカルのみで作成しました。

香りのデザインとディレクションは、「感覚の蘇生」をコンセプトに、身体感覚の変化を生み出す作品を探求するアーティスト、和泉侃（いずみかん）が担当しています。



Artist Collaboration



Photo : Casper Sejersen

Casper Sejersen
Photo : Elizabeth Heltoft

D.W.M.は、ブランドの世界観と共鳴する世界中のアーティスト達とコラボレーションし、シーズンアートワークを展開してきます。第1回目のコラボレーターは、デンマークを拠点とするフォトグラファー、Casper Sejersen（カスパー・サヤルセン）。世界的な文化人やファッションメゾンをはじめとする写真を撮影し、アーティストックな表現を追求しているCasperの作品と世界観を、WEB、SNS、オリジナルフォトブック*などで堪能していただけます。

また、Casper Sejersenは、シーズンアートワークだけでなく、D.W.M.のブランドイメージも手掛けています。

Casper Sejersen

デンマークを拠点にする写真家。

ケイト・モスやハリー・スタイルズを始めとした文化人のポートレイトや、「PURPLE」「AnOther」「GQ」などのエディトリアル、アーティストックな表現でファッションフォトのジャンルにとどまらないような写真を「ルイ ヴィトン」、「ドリス ヴァン ノッテン」などのファッションメゾン向けに手がける。不完全な完璧さを感じさせる写真は多くの人を引きつける。

*定期購入をしていただいた方に、Casperのオリジナルフォトブックをプレゼントいたします。2021年11月1日～2022年2月末（予定）までの期間に、初めて定期購入いただいた方の初回お届け時に同梱いたします。数に限りがございますので、先着順でのプレゼントとなります。またお一人様一冊限りのご提供となり、在庫がなくなった場合など、同梱キャンペーンは予告なく終了する可能性があります。あらかじめご了承ください。

お客様問い合わせ先 D.W.M.お客さま窓口

TEL. 0120-011815

MAIL. support@dwmcosmetics.com

D.W.M.オフィシャルサイト

<https://dwmcosmetics.com>

プレスお問い合わせ先 D.W.M. PR 窓口 株式会社ハウ

TEL. 03-5414-6405 FAX. 03-5414-6406

MAIL. pressrelease@how-pr.co.jp