



FLY PONY



フランスにアトリエを構えるベビー&キッズのシューズブランドが日本上陸

FLY PONY | フライポニー

2019年12月7日（土）表参道にフラッグシップショップオープン



2019年12月7日（土）、パリにアトリエを構えるシューズブランド「FLY PONY（フライポニー）」のフラッグシップショップが東京 表参道に、オープンします。お子さまの夢と冒険を足元から応援する「FLY PONY」は、シーズンごとに新作をご用意し、また、定期的にキッズ向けワークショップなども展開していきます。

*シューズのサイズ展開は、0～6歳向けのラインアップとなります。

オープンを記念し、12月7日（土）には、「cookieboyと作るクリスマスアイシングクッキーワークショップ」と「フォトグラファー佐々木慎一氏によるキッズフォトシューティング」の2つのイベントを開催します。

「FLY PONY」のブランドコンセプトである” お子さまのための魔法の世界” が体感できる空間で、お子さまも大人も楽しめるイベントをお楽しみください。詳細およびお申し込み方法は下記よりご覧ください。

<https://flypony-event20191207.peatix.com>

店舗概要

店名	FLY PONY OMOTESANDO SHOP	
住所	渋谷区神宮前5-3-3 1F	
TEL	03-6803-8588	
営業時間	11:00 - 20:00	
ホームページ	www.fly-pony.jp	*12月3日オープン
Instagram	@flyponyjapan	
Facebook	@flyponyjapan	
Twitter	@flyponyjapan	

プレスお問合せ先

FLY PONY PR OFFICE HOW INC	
TEL	03-5414-6405
FAX	03-5414-6406
MAIL	pressrelease@how-pr.co.jp

FLY PONYについて

0~6歳向けにデザインしたハイクオリティなシューズを展開します。デザインコンセプトは、「お子様のための魔法の世界」。ブランドのアイコンである「Fly Pony」と名付けられたパステルカラーのユニコーンは、子どもの探究心を象徴しています。この魔法の世界では、お子さまたちが生まれながらにして持つ創造性、想像力、そして子どもらしさが無限に広がります。

シューズの彩り豊かな配色で構成されるデザインは、お子様がシューズを履いた瞬間におとぎ話の世界に足を踏み入れるかのような感覚を生み出します。フランス パリにアトリエを構え、日本、オランダ、および香港にもクリエイティブチームを擁しています。

お子さまの足を守る FLY PONYの研究開発

幼いお子さまが初めての一步を踏み出してから徐々に歩行の成長を遂げる間に見られる様々な習慣は、その後の人生においても大切な意味をなします。FLY PONYでは、ソールの形状やパターン、特殊素材などの新素材を用いた独自のシューズデザイン設計、製造を行っています。

成長過程にあわせたシューズの設計

ソールの機能において最も重要な「保護」の概念に基づいてシューズを設計しています。足との密着度や柔軟性に富んだソールのカッティングを、発達段階ごとに異なるお子様の足の特性にあわせて調整しています。シューズのアップパー部分には反射機能や通気性を重視した素材とデザインを採用し、後方部分には、お子さまに適した高さやクッション性を備え、足を最大限に守るためのシューズ設計を行っています。

また、お子さまの歩行における発達過程は、「立ち上がり、伝い歩きをする時期」「歩く時期」「走ったり飛び跳ねたりする時期」の3段階に分かれます。それぞれの特徴に合った設計を行っています。

安全な品質

優れたサプライチェーンマネジメントの構築により、徹底的な製品製造管理を行っています。同時に化学残留物や金属物など、身体に害を及ぼす要因物質を完全に排除し、保護者の皆さまに安全で信頼できる製品のご提供していきます。また、各製品には検査証明書が付属します。

パリのアトリエでのPOP UP

2019年11月には、パリのアトリエを解放して、ベビー&キッズ向けにワークショップを開催しました。



FLY PONY | 2020 Spring Summer Image

