

method

グッドデザイン賞の国内初となる常設ショップ 4月下旬、KITTE 丸の内にオープン 「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

ショップデザイン ジャスパー・モリソン、グラフィックデザイン 廣村正彰、ショッププロデュース method



GOOD DESIGN
STORE
TOKYO
by NOHARA

野原産業株式会社を運営主体とした、グッドデザイン賞の国内初となる常設型の販売拠点「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」が、2017年4月下旬、東京駅からほど近い「KITTE 丸の内」の3Fにオープンいたします。

60年間に渡るグッドデザイン賞の過去受賞商品から、文具、雑貨、インテリア、食品など、それぞれの時代を代表する商品が並びます。使う人のことを考え抜いた上で作られた選りすぐりの「よいデザイン」の数々を、気軽に手に取ることができるお店です。

建築資材の総合商社である野原産業株式会社は、400年以上の商いの歴史を誇り、時代が変わるごとに人々や社会に求められる商品を新たに見出して提供し、暮らしの景色を作り続けてきました。

そして、展開される事象の中から「よいデザイン」を選び、顕彰することを通じ、暮らしを、より豊かなものへと導くことを目的としたデザインの推奨制度、グッドデザイン賞。

野原産業株式会社とグッドデザイン賞がタッグを組み、また、ショッププロデュースをmethodが担当し、今回の店舗が誕生します。

店舗概要

名称 | GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA (グッドデザインストアトウキョウバイノハラ)

住所 | 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号 KITTE 丸の内 3階 (キッテマルノウチ)

URL | <http://jptower-kitte.jp/>

開店予定 | 2017年4月下旬

店舗総面積 | 約180㎡

取扱商品 | 過去60年の間にグッドデザイン賞を受賞した商品の中からそれぞれの時代を代表する受賞商品をセクション

商品点数 | 約400アイテム (1,000SKU) (開店時予定・定期的に入替を予定)

営業時間 | 11:00 ~ 21:00 (日曜・祝日に限り~20:00、休業日 1月1日 及び 法定点検日)

運営主体 | 野原産業株式会社 (<http://www.nohara-inc.co.jp>)

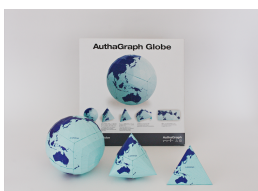
ショップデザイン | JASPER MORRISON (ジャスパー・モリソン)

グラフィックデザイン | 廣村正彰 (ひろむら まさあき)

プロデュース・MD・VMD | 山田遊/method

協力 | 公益財団法人日本デザイン振興会

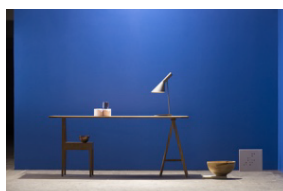
取扱商品一例



オーサグラフ・グローブ
オーサグラフ株式会社
2016年度グッドデザイン大賞



バタフライズツール
株式会社天童木工
1966年グッドデザイン賞
2016年ロングライフデザイン賞



壁紙 WhO
株式会社キヤル
(野原産業グループ会社)
2016年度グッドデザイン賞



ANDO'S GLASS S/T
株式会社アンドーギャラリー
2014年グッドデザイン金賞
デザイン: Jasper Morrison

DESIGN & SUPPORT



店舗デザイン | JASPER MORRISON (ジャスパー・モリソン)

1959年、ロンドン生まれのプロダクトデザイナー。ロンドン王立芸術学院を卒業後、ベルリンにてデザインを学び、1986年にデザイン事務所Office for Designを設立。ロンドン・パリ・東京に拠点を置き、世界中の企業とプロジェクトを手がける。「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」では、同氏日本国内初の店舗デザインを担当。



グラフィックデザイン | 廣村正彰 (ひろむらまさあき)

1954年愛知県生まれ。東京工芸大学教授、一般社団法人ジャパングリエイティブ代表理事。グラフィックデザインの他、商業施設や美術館などのサインデザイン、CI、VI計画を多く手がける。主な仕事：日本科学未来館、横須賀美術館、9h ナインアワーズ、すみだ水族館、あべのハルカス、そごう・西武、ロフトなど。主な受賞歴：毎日デザイン賞、KU/KAN賞、SDA大賞、グッドデザイン金賞、他。著作『デザインのできること デザインのすべきこと』他。



プロデュース・MD・VMD | method 山田 遊 (やまだ ゆう)

東京都出身。南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れるショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売された。



協力/Gマークライセンサー | 公益財団法人 日本デザイン振興会 (JDP)

総合的なデザインプロモーションを担う日本で唯一の機関。60年以上の歴史と実績を誇る国際的なデザイン賞「グッドデザイン賞」を主催するほか、デザインの魅力と可能性を発信する拠点運営、デザインによる地域振興施策など、社会におけるデザインへの理解と有効活用を促進する各種事業を手がけている。

DESIGN & SUPPORT



野原産業株式会社について

野原産業は、戦国時代末期の1598年、現在の長野県飯田市で創業。現在まで400年以上の歴史を持つ企業の歴史は「綿の商い」から始まりました。江戸時代末期から、明治時代初期には来るべき時代を読み、この「綿の商い」を全て古参社員に譲り、鉄やセメント、農具などの金物の取扱いを始めました。戦後間もない頃は、アイスクャンディや餡蜜の販売などの従来とはまったく違った分野へ進出し、成功を収めました。現在では鉄鋼や、セメント、内装建材などの建築資材を扱う一方、それらに付随する工事や、道路標識の製造、設置など、新たな事業創出と多角化に挑戦し続けて、社会や人々の要望に応えるべく、常に真摯に働きかけてきました。1947年には東京都小田原町（現築地）にて野原産業株式会社を設立。今年70周年を迎える建設資材の総合商社です。昨年、野原産業は超軽量天井カールトン、グループ会社キャルは壁紙WhOがグッドデザイン賞を受賞しました。

グッドデザイン賞 www.g-mark.org/

日本デザイン振興会(JDP)が主催するグッドデザイン賞は、1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。1957年に通商産業省（現経済産業省）によって創設された「グッドデザイン商品選定制度（通称Gマーク制度）」を母体とし、以来約60年にわたり実施されており、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。JDPは日本デザインの海外プロモーションの観点から、受賞商品を販売・PRする拠点として「GOOD DESIGN STORE」を2014年より香港でスタート、その後タイ、台湾など5店舗を展開しています。また2015年より東京・有楽町近くに「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設、イベントやセミナー等を通じて人々に今のデザイン提示する常設拠点として活動しています。



method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがげ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れるショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売される。グッドデザイン賞審査委員をはじめ、各種コンペティションの審査員や、京都精華大学非常勤講師など、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

活動内容一例

ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO BY CIBONE」

東京発のセレクトショップ「Tokyo's Tokyo」Haneda、Harajuku

新しいリサイクルショップ「PASS THE BATON」、etc.

イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修
SHOWCASE (主催3社のうちの1社)、etc.

プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ

花火のセレクトショップ「fireworks」、etc.

贈呈品セレクト

APEC 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金)・WB (世界銀行) 年次総会2012、etc.

methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、ご活用いただいています。

貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



General Contact : method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号
Tel : 03-6427-9296 Fax : 03-6427-9297 mail : info@wearemethod.com
method Press Support : HOW INC.
Tel : 03-5414-6405 Fax : 03-5414-6406 mail : info@how-pr.co.jp