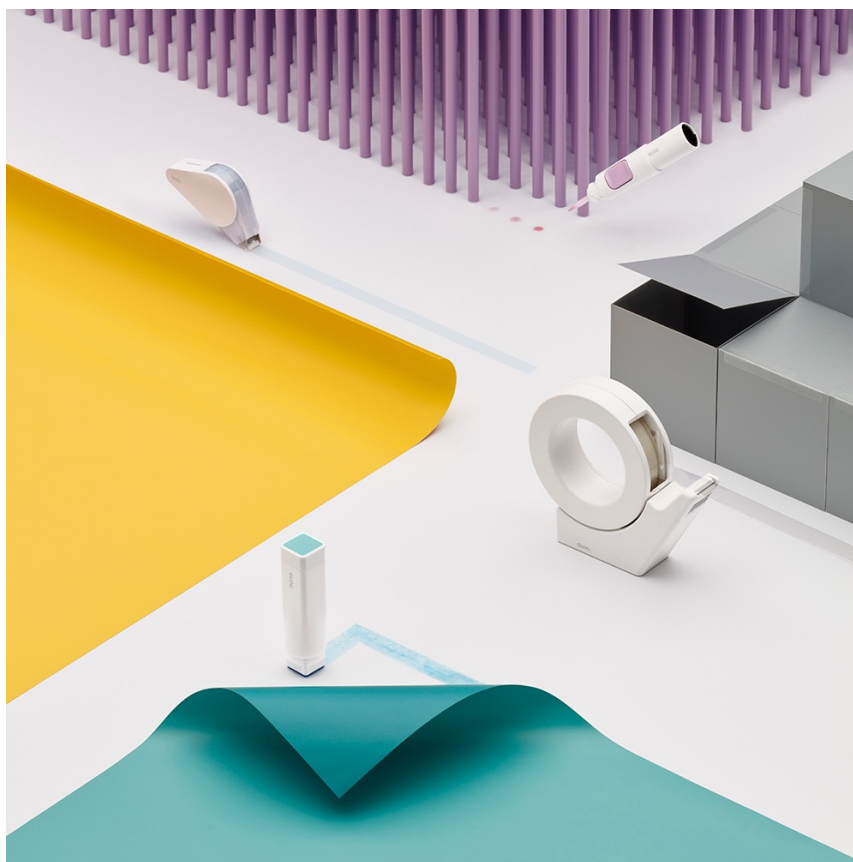




「貼る」を変える接着用品の新ブランド「GLOO」が誕生 デザインオフィス「nendo」と協業し、使うたびに心地いい機能性と美しさを追及



コクヨ株式会社（本社:大阪市／社長執行役員：黒田英邦）は、有限会社nendo（本社:東京都港区／代表取締役：佐藤オオキ）と協業し、シンプル・ミニマル・スタイリッシュなデザインと、高い機能性、使いやすさを追求した接着・粘着用品の新ブランド「GLOO（グルー）」を、2019年1月より発売します。

「GLOO」は、「“貼る”ってこんなに変われる」をコンセプトに、「貼る」という行為を単なる作業ではなく、新しい価値を生む創造的な行為と位置づけ、使うたびに心地よく、そばに置きたくなるプロダクトを目指した、まったく新しいブランドです。コクヨがこれまでに培ってきた接着・粘着技術に、デザイナー佐藤オオキ氏が率いるデザインオフィス「nendo（ネンド）」によるデザインを加え、ユーザーが「貼る」という行為に感じているストレスや困りごとをひとつずつ丁寧に解決する高い機能性と、ミニマルでスタイリッシュな美しさを追求しました。

商品ラインアップは、「角までぬりやすいスティックのり」「持ち方えらべるテープのり」「色が消える瞬間接着剤」「片手で軽く切りやすいテープカッター」の4アイテム、31品番をそろえました。2019年1月の発売に先駆け、2018年12月より一部店舗での先行販売を実施いたします。

発売予定

2019年1月（2018年12月より、全国の一部店舗にて先行販売）

商品の詳細は、下記ホームページでご確認ください。

<http://kokuyo.jp/pr/gloo/>

報道に関するお問い合わせ先

GLOO PR SUPPORT | HOW INC.

TEL. 03-5414-6405

FAX. 03-5414-6406

E-MAIL. pressrelease@how-pr.co.jp

お客様お問い合わせ先

コクヨお客様相談室

TEL:0120-201-594

コクヨ広報室

E-MAIL. kokuyo_koho@kokuyo.com

接着用品の新ブランド「GLOO」のスペシャルアイテムを限定発売

いち早く「GLOO」アイテムを体験できるワークショップイベントも開催



GLOO BOX photo @ Akihiro Yoshida

コクヨ株式会社（本社：大阪市／社長執行役員：黒田英邦）は、シンプルなデザインと、高い機能性・使いやすさを追求した接着・粘着用品の新ブランド「GLOO（グルー）」の発売を記念し、「“貼る”ってこんなに変わる」というコンセプトを体験できるスペシャルアイテム「GLOO BOX（グルーボックス）」を、12月5日（水）より全国の一部店舗、数量限定で発売します。また12月7日（金）から9日（日）まで、コクヨが運営するライフスタイルショップ「THINK OF THINGS（シンクオブシングス）」にて「GLOO」の「“貼る”楽しさ」を体験できるイベントを開催します。

「GLOO BOX」は、デザイナー佐藤オオキ氏が率いるデザインオフィス「nendo（ネンド）」との協業により、「GLOO」の全4アイテムと、作り上げる過程を通じてそれぞれの商品が持つ機能を体験できるペーパーオブジェがひとつになった、数量限定のスペシャルアイテムです。オブジェの「青い鳥」のモチーフには、接着用品の「くっつく」機能になぞらえ、「私からあなたへ幸せを届ける」「人と人をつなぐ」という想いが込められています。

また2019年1月の全国発売に先駆け、12月7日（金）から9日（日）までの3日間、コクヨが運営するライフスタイルショップ「THINK OF THINGS」にて「GLOO Paper Workshop Event」を開催します。講師のレクチャーによるペーパークイリングのレッスンや、オリジナルギフトバッグを制作するトライアルコーナーを通じ、いち早く「GLOO」のアイテムを体感できる、参加費無料のワークショップイベントです。

「GLOO BOX」について

メーカー希望小売価格 3,000円（消費税抜）
発売予定 2018年12月5日（水）

「GLOO」先行体験イベント「GLOO Paper Workshop Event」について

開催日時 2018年12月7日（金）～9日（日）
開催場所 THINK OF THINGS 2階多目的スペース「TOT STUDIO」
住所 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-62-1
参加費 無料（一部、事前予約制）

商品およびイベントの詳細・予約方法は、下記ホームページでご確認ください。

<http://kokuyo.jp/pr/gloo/>

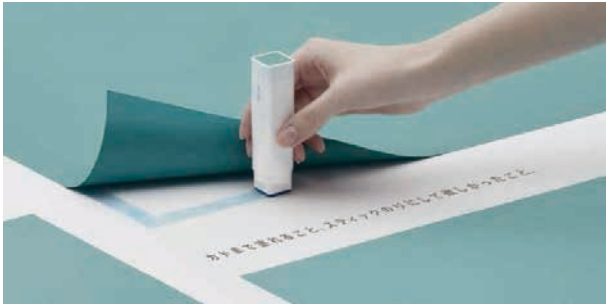


GLOO
Paper
Workshop
Event

GLOO（グルー）商品詳細

「貼る」ってこんなに変わる」をコンセプトに、「貼る」という行為を単なる作業ではなく、新しい価値を生む創造的な行為と位置づけ、使うたびに心地よく、そばに置きたくなるプロダクトを目指した、まったく新しいブランドです。コクヨがこれまでに培ってきた接着・粘着技術に、デザイナー佐藤オオキ氏が率いるデザインオフィス「nendo（ネンド）」によるデザインを加え、ユーザーが「貼る」という行為に感じているストレスや困りごとをひとつずつ丁寧に解決する高い機能性と、ミニマルでスタイリッシュな美しさを追求しました。

商品ラインアップは、「角までぬりやすいスティックのり」「持ち方えらべるテープのり」「色が消える瞬間接着剤」「片手で軽く切りやすいテープカッター」の4アイテム、31品番です。



角までぬりやすいスティックのり



持ち方えらべるテープのり



色が消える瞬間接着剤



片手で軽く切りやすいテープカッター

メーカー希望小売価格（消費税抜）

角までぬりやすいスティックのり	(Sサイズ) 130円、(Mサイズ) 250円、(Lサイズ) 380円
持ち方えらべるテープのり	(Sサイズ) 310円、(Mサイズ) 420円
色が消える瞬間接着剤	(液状) 470円、(ゼリー状) 500円
片手で軽く切りやすいテープカッター	1,600円

デザインオフィスnendo代表佐藤オオキ



1977年カナダ生まれ。2002年早稲田大学大学院建築学専攻修了。Newsweek誌「世界が尊敬する日本人100人」に選出され、世界的なデザイン賞の数々を受賞。代表的な作品は、ニューヨーク近代美術館（米）など世界中の美術館に収蔵。

2023年の稼働を予定している、フランス国鉄が運行する高速鉄道TGV新型車両の内外装デザインを手掛ける。

これまで出演したテレビ番組は、「プロフェッショナル仕事の流儀（NHK）」、「アナザースカイ」（日本テレビ系）など。

主な著書に「ネンドノカンド脱力デザイン論」（小学館）、「問題解決ラボ」（ダイヤモンド社）、「佐藤オオキのスピード仕事術」（幻冬舎）、「佐藤オオキのボツ本」（日経BP社）、「コップってなんだっけ？」（ダイヤモンド社）がある。