

スウェーデンのテキスタイルブランド「Kinnasand | キナサン」
2015年 秋 デザインウィークにて、新作コレクション「ZOOM | ズーム」を発表
建築家 長坂常によるスペシャルインスタレーションも同時開催

< 2015年10月24 (土) - 11月3日 (火・祝) / Kvadrat Showroomにて >



スウェーデンのテキスタイルブランド「Kinnasand | キナサン」は、カーテンとラグを中心とした、2016年新作コレクション「ZOOM | ズーム」を秋のデザインイベント期間中、クヴァドラのショールームにて発表します。また、新作コレクションを使って、建築家 長坂常によるスペシャルインスタレーションも開催します。アジアでの初お披露目となるKinnasandのZOOMコレクションをぜひご覧ください。

開催概要

- タイトル : Kinnasand 2016 New Collection 「ZOOM」 & Special Installation by Jo Nagasaka
開催場所 : Kvadrat Japan Showroom
東京都港区南青山3-4-6 Aoyama 346 #103
Tel. 03-6455-4155
展示期間 : 2015年10月/24日 (土) - 11月3日 (火 祝) 9:00am - 6:00pm
*通常は土・日・祝日休みですが、デザインイベント期間中は無休といたします。

Press Contact : HOW INC. (Kinnasand PR OFFICE)
〒107-0062 東京都港区南青山2-22-14 フォンテ青山401
Email. Kinnasand@how-pr.co.jp Tel. 03-5414-6405 Fax. 03-5414-6406
General Contact : Kinnasand (Kvadratショールーム内)
〒107-0062 東京都港区 南青山3丁目4-6 青山346ビル Tel. 03-6455-4155

ブランド、コレクションについて

Kinnasand | キナサン

Kinnasandは、今から200年以上前にスウェーデン南部の町「Kinna | キナ」で創業されました。上質な素材と技術を駆使して作りだされるカーテンとラグは、細部にいたるまでこだわった、モダンで洗練されたデザインが特徴的なブランドです。2012年には、デンマークのテキスタイルブランド「Kvadrat | クヴァドラ」のグループ・ブランドとなりました。時代を超え愛される北欧デザインと伝統技術を活かしながら、常に新しいライフスタイルを提案しています。

<http://www.kinnasand.com>

Kinnasand ZOOM collection 2016

スウェーデンのテキスタイルブランド、Kinnasand | キナサンのクリエイティブディレクター、Isa Glink | イサ・グリンクによる新作「ZOOM | ズーム」コレクションは、それぞれの素材が持つ美しさを最大限に引き出したカーテンとラグコレクションです。26のバリエーションからなるカーテンとシルクのラグで構成され、Kinnasandが得意とする美しい撚り（より）にこだわったテキスタイルを提案します。

素材が持つ特徴を生かした、風合い豊かなカーテンは、生地に溶け込むように丁寧に織り上げられました。生地を間近で見ると、不思議な模様や立体的な表面が現れると同時に、贅沢なテクスチャーをお楽しみいただけます。ラグは、柔らかなウール、人工繊維と組み合わせたカシミアやシルク、麻などの上質な素材を使い、滑らかで、Kinnasandが提案する美しく洗練されたライフスタイルに最適です。

本コレクションのもう一つの特徴は、製造工程にグラフィックや建築的な要素を取り入れたことです。パターンを組み合わせることで、新たな表現方法を模索し、いままでにない構造で独創的なテキスタイルに仕上がりました。

ZOOMコレクションのカラーパレットは、さまざまなスタイルのデザインや照明効果を考慮し配色されました。コレクションのベースとなる色は、ミネラルカラー、グレーなど、落ち着いた自然なトーンを使用しています。また、洗練された原色カラーもコレクションに新鮮な印象をもたらします。

手織りのシルクのラグ「ICON | アイコン」は、絹という貴重な素材が持つ美しさと豊かさを純粋に表現した作品です。全13色からなる「ICON」は、光の反射で、繊細な輝きと共に、素材本来の深みのある色が浮き上がります。高密度で毛足の短い手織りは、1平方メートルあたり 155,000個の織りで構成されます。

デザイナープロフィール

Isa Glink | イサ・グリンク



ロンドンのRoyal College of ArtとハンブルクのUniversity of Applied Sciencesを卒業後、テキスタイルのデザインマネージャーとして経験を積み、デザイナーや企業に向けてのトレンドのコンサルティングなどを手がける。2002年にKinassandのクリエイティブ・ディレクターとして就任。イサ・グリンクが手がけたコレクションは、これまでにドイツデザインアワード、インテリアイノベーションアワード、ICFF エディターズアワード、ドイツ連邦共和国デザイン賞、レッドドットデザインアワードをはじめ、国内・海外の荣誉あるデザイン賞を複数回受賞。2014年に発表したKinassandのUNI/VERSEコレクションはインテリアイノベーションアワードの「Best of Best」を受賞。



大阪生まれ。東京藝術大学卒業

1998 スキーマ建築計画設立

2008 5th International Bauhaus Award 2位 /SAYAMA FLAT

2013 JCD アワード：金賞／タケオキクチ渋谷明治通り本店 銀賞／パパブブレ東京大丸店

2014 デザイン・ミュージアム（ロンドン）Design of the Year 2014ノミネート：IRO
for Established & Sons

2015 JCD アワード：銀賞&服部滋樹賞／OKOMEYA、銀賞／ブルーボトルコーヒー 清澄白河カフェ &
ロースタリー。*ベスト100選：Enroute Ginza

主な作品

■建築

SAYAMA FLAT (2008)/奥沢の家 (2009)/HANARE(2011)/タケオキクチ渋谷明治通り本店(2012)/ 鳩ヶ
谷の家(2015)

■インテリアデザイン

LLOVE (2010) /イソップ青山店 (2011)/ パパブブレ東京大丸店(2012)/EEL中目黒店(2013)/Cabane
de ZUCCA渋谷パルコ店(2014)/高橋理子押上スタジオ (2014)/ブルーボトルコーヒー 清澄白河ロースタ
リー&カフェ・青山カフェ (2015)/OKOMEYA (2015)

■ポップアップストア

ワールドベーシックス@東京&パリ (2013)/3.1 Phillip Lim @東京 (2013)

■家具

UDUKURI/ ColoRing/ Flat Table /SHIBARI

■展示

Vitra展示会@ミラノサローネ(2015)/still moving@京都(2015)