

**Tom
Dixon.**

英国の伝統と先進性の融合により誕生した希少な限定デザインボトル
『ジョニーウォーカー ブルーラベルby トム・ディクソン』

11月下旬より限定販売スタート



2017年4月のミラノサローネで発表された「ジョニーウォーカー ブルーラベル by トム・ディクソン」は、MHDモエヘネシーディアジオ株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：ブルノ・イヴォン）が取り扱う世界No.1*ラグジュアリースコッチウイスキー、ジョニーウォーカー ブルーラベルより、限定デザイン商品「ジョニーウォーカー ブルーラベル by トム・ディクソン」として2017年11月下旬より、そごう・西武 各店にて限定数量販売されます。*IWSR 2016による

トム・ディクソンが、ジョニーウォーカーのもつ伝統とブランディング技術にインスパイアされて完成したこの作品。彼はジョニーウォーカーの他に類をみないロゴのデザインや、ストライディングマンの未来へ向かって歩む姿に心を捕まれたと語っています。この希少なウイスキーの黄金色の液体が映えるように、希少なメタル素材で作られたTOM DIXONらしいカッパーカラーのケースに収められています。

熟成年数の長さこそがスコッチウイスキーの価値と認識された時代、様々な熟成年数のウイスキーをブレンドすることで最高のウイスキーを創造する、という信念の元で生まれたのがジョニーウォーカー ブルーラベル。新たにラグジュアリーウイスキーというジャンルを生み出し、業界の常識を覆しました。常に進化を続け揺るぎない地位を築いたこのブランドは、時代を超えて、独創的で先進的、アート作品のような斬新なプロダクトを数々発表し続けているトム・ディクソンによって、この度「ジョニーウォーカー ブルーラベル by トム・ディクソン」として登場します。

ジョニーウォーカー マスターブレンダーのジム・ピバレッジと、MoMAやV&A博物館にも作品が展示される世界的なデザイナーのトム・ディクソン。不世出のクリエイター二人の作品が一つになることで誕生した希少な限定デザイン商品は、年末年始の特別な贈り物や愛好家のコレクターアイテムとしても際立つ逸品。「ジョニーウォーカー ブルーラベル by トム・ディクソン」は、究極のスコッチウイスキーがもたらす喜びをお届けします。

商品詳細

商品名： ジョニーウォーカー ブルーラベル by トム・ディクソン
 分類： ブレンデッドスコッチウイスキー
 容量/度数： 750ml/40度
 希望小売価格： 23,000円(税抜)
 発売時期： 2017年11月下旬
 販売チャネル： そごう・西武 各店にて限定数量販売
 ※在庫が終了次第、販売終了となります。



「ジョニーウォーカー」について

1820年、創業者ジョン・ウォーカーは「一定した高品質の商品を提供したい」と考え、紅茶のブレンドをヒントにウイスキーのブレンドを始めました。その息子にあたるアレキサンダー・ウォーカーは1887年にこのような言葉を遺しています。「私たちは、唯一無二の最高品質を誇るウイスキーだけを造る、そう心に決めている。」品質への妥協なき探究心、その信念の継承こそがジョニーウォーカーを今日の世界的なブランドへと成長させました。現在は6代目マスターブレNDER、ジム・ピバレッジがそのDNAを体現しています。いつも最高のウイスキーを創造する、常に進化し続ける姿勢を象徴しているのが、ジョニーウォーカーのブランドアイコンである「ストライディングマン」、そして世界的に有名なブランドキャンペーン「KEEP WALKING」。常に進化し続けるという揺るぎない信念は、創業200年を迎えようとする今も、時代を超えて受け継がれています。



「ジョニーウォーカー ブルーラベル」について

ブルーラベルは、神秘性、希少性、高貴さを意味する「青」を冠した ジョニーウォーカーの最高峰にして、200年にわたって継承されてきたブレンド技術の粋を集めた究極のブレンド。スコットランドの隅々から厳選された原酒の中でも、一万樽にひとつしか存在しないという、極めて希少性の高い熟成の頂点に達した原酒だけがブルーラベルになることを許されます。この上なく芳醇で、少しスモーキー。蜂蜜とフルーツが滑らかに層をなし、徐々にウッディーな香りへと姿を変えてゆく。そして力強く心地よい余韻がゆったりと長く続きます。

*IWSR 2016による



ジョニーウォーカー ブルーラベルに関するお問い合わせ先

報道関係者からのお問合せ先 株式会社トゥールトラジェ 担当：ロベルト
 TEL：03-3406-6646 FAX：03-5766-4585 E-Mail：roberto@trtj.jp
 一般の方のお問い合わせ先 MHDモエ ヘネシー ディアジオ株式会社
 TEL：03-5217-9735

TOM DIXONに関するお問い合わせ先

報道関係者からのお問合せ先 TOM DIXON Japan PR OFFICE/HOW INC.
 TEL：03-5414-6405 FAX：03-5414-6406 E-MAIL：tomdixon@how-pr.co.jp
 一般の方のお問い合わせ先 Tom Dixon Shop Tokyo
 TEL：03-5778-3282

「Tom Dixon」ブランドについて

「Tom Dixon | トム・ディクソン」は、照明、ファニチャー、フレグランス、ホームアクセサリなど、約600点を展開するデザイナー、トム・ディクソンが主宰するイギリスのインテリアブランドです。2002年のブランドスタート以降、独創的なミラーを使った照明シリーズや、一点モノのアート作品にも近い斬新なプロダクトを数々発表。代表作のひとつである「Sチェア」は、MoMA(ニューヨーク近代美術館)の永久コレクションにも選ばれるなど、世界中のデザイン界で高い人気を集めてきました。また、最近では、商業施設の内装や建築デザインなどのプロジェクトも世界中で進めており2014年には、ロンドンを中心にオープンしたモンドリアン・ホテルの総合デザイン監修を行い、建築デザイン業界においても高い評価を得ました。2015年7月には、「Tom Dixon」ブランドの“日本初”となるオンリーショップをオープン。ウイングバックチェアやビートライトシリーズなどの代表作はもとより、照明、チェアやホームアクセサリなど、洗練されたプロダクトを販売しています。スタイリッシュな店内もトム・ディクソン自身が空間プロデュースに携わっており、同ブランドの世界感を存分にお楽しみいただける空間となっています。

Tom Dixon | トム・ディクソン プロフィール

1959年チュニジア生まれ。デザイナー。

2002年に「TOM DIXON Ltd.」を設立。照明、ファニチャー、フレグランス、ホームアクセサリを展開するイギリスのインテリアブランド「Tom Dixon」をスタート。素材そのものの特徴を生かした独創的な創作手法は、一種異端的、且つ工業的なアプローチを体現するものであり、その表現方法は一見英国的な側面を持ちながらも、奇抜でユニークな部分を兼ね備えています。代表作のウイングバックチェア、ビートライトシリーズなど斬新なプロダクトを生み出し、独自の地位を確立してきました。

2000年にはその功績が讃えられ大英勲章を受勲。2014年には欧州のライフスタイル見本市では最大の規模を誇る、「MAISON & OBJET (メゾン・エ・オブジェ)」のデザイナー・オブ・ザ・イヤーに選ばれるなど、現在ヨーロッパで最も注目されているデザイナーの一人です。

また、空間構築の分野でもトム・ディクソンのデザイン・エッセンスをより高いレベルで表現するために、2002年「Design Research Studio | デザイン・リサーチ・スタジオ」をロンドンに設立。商業施設の内装、大規模装飾物、建築デザイン等のプロジェクトを英国及び世界中で、独創的なデザインを求めるクライアントと共に展開し、その活動領域を拡げています。2014年には、ロンドン中心にオープンしたモンドリアン・ホテルの総合デザイン監修を行い、世界で高い評価を受けています。



Tom Dixon Shop Tokyo

Address : 東京都渋谷区渋谷2-1-13 Contact : 03-5778-3282 info@tomdixon.jp

Opening Hours : 11:00~19:00 Close : 水曜日 夏季/年末年始



本件に関するお問合せ先

TOM DIXON Japan PR OFFICE/HOW INC. 東京都港区南青山2-22-14 フォンテ青山401

E-MAIL : tomdixon@how-pr.co.jp TEL : 03-5414-6405 FAX : 03-5414-6406