

プレスリリース

2016年4月吉日  
ミーレ・ジャパン株式会社

2016年4月12日（火）-17日（土）

ドイツ Miele社 2016年ミラノサローネ

## “The Invisible Kitchen ～見えないキッチン～”

触れて感じる 未来のキッチンのプレゼンテーション



ドイツのプレミアム家電ブランド ミーレは、2016年4月、世界最大のデザインの見本市「ミラノサローネ」に出展いたします。今回は、Fiera会場と、Fuori Salone（市内会場）2か所でミーレの世界をご体感いただける展示およびイベントを実施する中で、市内会場での出展は今回初めてのこととなります。

Fiera会場 ユーロクッチーナでの正式展示と並行し、ミラノ市内、ゾーナ・トルトーナで、壮大なライブショーを開催します。このイベント“**The Invisible Kitchen ～見えないキッチン～**”では、皆さまを未来のキッチンを垣間見るエキサイティングな旅路へと誘います。本イベントは従来の製品展示とは一線を画す仕掛けでキッチンの未来像を感じさせるエキサイティングな内容となっています。展示されるネットワーク化された便利なキッチンは、料理の楽しみをより大きなものにします。計り知れない喜びを与え、必要に応じてお手伝いもしてくれるのです。

“**The Invisible Kitchen ～見えないキッチン～**” はオススメのレシピを知らせたり、残り物の食材から美味しい料理を作る方法を教えてください。いざという時、例えば牛乳が吹きこぼれそうな場合や、コンロにかけたお鍋が空焚きになっているとき、また材料の計量を誤ったときに、見えないキッチンが機能することで失敗を未然に防いでくれるのです。

つまり、料理をする間、忠実なバーチャル助手が常にあなたに付いて回る状態なのです。「The Invisible Kitchen ～見えないキッチン～」の目的はユーザーのクリエイティビティを促し、新境地へ踏み出し、体験してもらうことです。更には新進のシェフの専門知識や嗜好さえも取り入れることでした。」とミーレのチーフ・デザイナー アンドレアス・エンスリンは語ります。本イベントに不可欠な技術は、ミーレの社内デザインセンターで行われる様々な非現実的な開発の産物として得られたものですが、あえて控えめで落ち着いたものにされています。エンスリン：「このシステムは料理アドバイザーにも等しいものです。自分の料理に自信がない時、間違った方向へ進む前にサポートしてくれるのです。」

ゾーナ・トルトーナでの展示の核心となるのは、数トンにも及ぶ直径8メートルのアリーナです。来場の方々は中央のステージに立ち、実際に3品コースメニューをいかに簡単に調理できるかを体験することができます。このインスタレーションはホワイトヴォイド・エージェンシーにより実現しました。劇場演出を専門とする同社はベルリンの壁崩壊25周年を記念してその跡地に照明をインスタレーションしたことでその名を知られるようになりました。エンポリオ(トルトーナ通り 31)の展示は4月12日～4月16日10:00-17:00 まで(4月17日は15:00まで)開催されています。

#### **開催概要：市内会場 トルトーナエリア『The Invisible Kitchen～見えないキッチン～』**

Address : Emporio/Via Tortona, 31  
Period : 4月12日(火) -17日(日) 10:00-17:00

“The Invisible Kitchen ～見えないキッチン～”の専用マイクロサイトも設置されており、英語とイタリア語で料理の未来に関する最新のメッセージ、画像、動画などが随時更新され、配信されます。詳細はこちら：  
<https://theinvisiblekitchen.miele.com/>

Twitter : [https://twitter.com/miele\\_press](https://twitter.com/miele_press)  
Instagram : [https://www.instagram.com/miele\\_com/](https://www.instagram.com/miele_com/)  
YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=buNYtulT4w8&feature=youtu.be>  
Facebook : <https://www.facebook.com/miele/>

---

一方、ユーロクッチーナでは、ミーレのブースにて最新の家電テクノロジーが展示されます(FTK ホール 11、スタンド A14/A20)。新作の完全ハンドルレス・キッチン、ビルトイン機器ArtLineが初披露され、業界トップのエネルギー効率を誇る新G 6000 EcoFlex 食洗機シリーズも展示されます。革新的なレンジフードや魅力的なプログラムが追加された調理器具、冷蔵庫などが製品ポートフォリオに並びます。760 m<sup>2</sup> に及ぶ展示スペースの中央部分には、80席用意された広々としたカフェが展開され、実際に稼働する2つのアクティブキッチンで調理のデモンストレーションも行われます。

#### **開催概要：Fiera 見本市会場「ユーロクッチーナ」**

隔年併催されるキッチン見本市「ユーロクッチーナ」にて、新製品を大規模に展示、初披露致します。  
Address : FTK Hall 11、Stand A14～A20  
Period : 4月12日(火) -17日(日) 9:30-18:30

本件に関するお問い合わせ先

Miele Japan PR事務局 : HOW INC. 03-5414-6405 Email: info@how-pr.co.jp