

method

企画展 「#PARTYANIMAL」

クリエイティブチーム「PARTY ANIMAL」による花火のアートワーク
2016年7月15日（金）～8月27日（土）東京都渋谷区 (PLACE) by methodにて
オープニングパーティ：7月14日（木）18:30より



methodが運営するギャラリー「(PLACE) by method (プレイスバイメソッド)」では、7月15日（金）～8月27日（土）、企画展「#PARTYANIMAL (#パーティーアニマル)」を開催します。本展は、日本を代表するおもちゃ花火「ドラゴン」と、methodがプロデュースする花火ブランド「fireworks (ファイヤーワークス)」を使ったクリエイティブチーム「PARTY ANIMAL (パーティーアニマル)」のアートプロジェクト展です。ドラゴンのTシャツやiPhoneケース等、今回初登場のオリジナルグッズの販売のほか、WIRED CREATIVE HACK AWARD 2015 パブリック賞を受賞した作品もいよいよデビューします。

#PARTYANIMAL 開催概要

会場：(PLACE) by method <http://wearemethod.com/>

住所：東京都渋谷区東1-3-1 カミニート#14 03-6427-9296

会期：2016年7月15日（金）～8月27日（土）12:00-19:00

会期中、日曜日とお盆8月11日（木）～16日（火）は閉廊。

主催：method inc. PARTYANIMAL <http://partyanimal.tokyo>

協力：太田煙火 <http://ota-hanabi.net> fireworks <http://enjoyfireworks.jp>

オープニングパーティー：7月14日（木）18:30～20:30

当日は、アーティスト 前田麦と、アートディレクター 佐々木大輔が在廊します

PARTY ANIMAL

Artist: Baku Maeda

Photographer: Kei Furuse

Film director: Makoto Kubota

Cinematographer: Yudai Kobayashi

Producer: Takashi Obinata, Yu Yamada

Art director: Daisuke Sasaki

Photograph developer: Yosuke Fuji

Animation designer: Naoki Ohishi

Spatial translator: Kei Murayama



関連情報



PARTY ANIMAL

PARTY ANIMAL

リボンを使ったアート「Ribbonesia」などで作品発表を続けるアーティスト前田麦と、世界のグラフィックデザイナー80人に選ばれた*経験のある佐々木大輔を筆頭に、10名で構成される玩具花火クリエイティブチームです。幼少期に経験した無条件の楽しさと、大のおとなが無邪気に楽しむナイトライフを、花火を用いて風刺的に表現する作品を発表します。

*上海万博コミッティに選ばれました。



本展覧会イメージビジュアル

WIRED CREATIVE HACK AWARD

2013年から、テクノロジーにフォーカスしたメディア「WIRED」の主催によりスタートしたアワード。既存概念を壊す野心(=ハックする)と、ビジネスマインドをもつクリエイターを育てる目的で開催されている次世代クリエイターを対象とする。「グラフィック」「ムービー」「3Dオブジェクト」「アイデア」という4つの部門を設定。

参考URL <http://hack.wired.jp>

PARTY ANIMAL、太田煙火、fireworks コラボレーション

火がついて、美しく燃え盛って、消えていく。

花火は人生そのものに近いような儚さを持っているからこそ、無性にワクワクするのだと思います。しかし、日本の都市部では花火をする機会も場所も制限され、玩具花火の売上が低迷しています。海外では玩具花火の販売自体が禁止されている国も多いという現状もあります。

前後左右の難しいことばかり考えず、とにかく楽しむための作品を作りたい。あの頃を取り戻したい。そんなことを考えながら作品づくりを進めていく中で、主役たち(=花火たち)が着る服は、やはり、オシャレな方がいい、カッコイイ方がいい、カワイイ方がいいという思いが強くなり、fireworksと太田煙火とのコラボレーションによって作られるPARTY ANIMALが誕生し、展示に至ることになりました。



オリジナルドラゴン

ドラゴン

昭和24年頃に発売がスタートした、太田煙火オリジナルのおもちゃ花火。噴出花火として60年近く続いたロングセラーヒット商品ながら、平成20年度で生産中止となりました。現在では、新製品や姉妹品を製造しており、今回の展示では「ニュードラゴンジャック」などを使用した作品やグッズを展開します。

太田煙火

昭和3年創業の煙火製造業社。主に「ドラゴン」という噴出花火を作り続け、現在では10種類以上の噴出花火を製造しています。愛知県岡崎市の株式会社太田煙火製造所でうみだされる、ひとつひとつ手作りの純国産のおもちゃ花火は、三河花火の伝統を守りつつ、新しい商品が誕生しています。

fireworks

メソッドがプロデュースする花火ブランド。日本で販売することのできる(SFマーク取得商品)全ての家庭用花火から、楽しさ、満足感、そして花火自体の見た目の美しさを基準に、通常のセット売りの商品には入らない素敵な花火たちを選び、大切にパッケージ化し、販売をしています。また昨今、特に都市部では、花火で遊べる場所も少ない状況から、各地でオリジナルの「小さな花火大会」を企画し、花火で遊ぶ場所をつくる取り組みを行っています。見上げる大きな花火ではない、自ら咲かせ見下ろす小さな花火を大切に伝えています。



fireworks イメージ

method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがげ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売される。グッドデザイン賞審査委員をはじめ、各種コンペティションの審査員や、京都精華大学非常勤講師など、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

活動内容一例

ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO BY CIBONE」

東京発のセレクトショップ「Tokyo's Tokyo」Haneda、Harajuku

新しいリサイクルショップ「PASS THE BATON」、etc.

イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修
SHOWCASE (主催3社のうちの1社)、etc.

プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ

花火のセレクトショップ「fireworks」、etc.

贈呈品セレクト

APEC 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金)・WB (世界銀行) 年次総会2012、etc.

methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、ご活用いただいています。
貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



General Contact : method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号
Tel : 03-6427-9296 Fax : 03-6427-9297 mail : info@wearemethod.com
method Press Support : HOW INC.
Tel : 03-5414-6405 Fax : 03-5414-6406 mail : info@how-pr.co.jp