

## 「Made in ピエール・エルメ 丸の内」

11月8日（木）丸の内・二重橋スクエアにオープン

ピエール・エルメ・パリ（PIERRE HERMÉ PARIS）新業態の第1号店



“味覚の喜びだけが唯一の指針”をモットーとし、「味覚・感性・歓喜の世界」を構築するピエール・エルメは、自身の名前を冠したブランドの第一号店「PIERRE HERMÉ PARIS」の出店を日本に選ぶなど、日本との関わりが深く、来日の度に日本各地の生産者のもとへ足を運び、ユズ、ワサビ、日本茶などを自身のクリエイションに取り入れてきました。

今回、丸の内二重橋ビル内の商業ゾーン「二重橋スクエア」1階にオープンする「Made in ピエール・エルメ丸の内」は、日本をこよなく愛するピエール・エルメが厳選した日本の素晴らしいものを、世界へ発信するコンセプトショップです。methodは本ショップの監修を担当しました。

日本各地の優れた生産者とコラボレーションした食料品をはじめ、キッチン雑貨やファッションアイテムの他、PIERRE HERMÉ PARISのマカロンやショコラ、焼き菓子ギフトを販売します。また、気軽に立ち寄れるカフェでは選りすぐりの食材を使用したデリやサンドイッチなどの軽食を提供します。

#### 店舗概要

名称：Made in ピエール・エルメ 丸の内

住所：100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目2番3 二重橋スクエア1階

電話番号：03-3215-6622

URL：<https://www.pierreherme.co.jp>

営業時間：10:00～22:00

席数：16席 定休日：施設に準ずる

運営会社：PH PARIS JAPON 株式会社

インテリアデザイン：Wonderwall 片山正通

グラフィックデザイン：平林奈緒美

サウンドディレクション：NF 山口一郎、青山翔太郎

ショップ監修：method 山田遊



## Pierre Hermé | ピエール・エルメ

21世紀のパティスリー界を先導する第一人者。4代続くアルザスのパティシエの家系に生まれ、14歳のときガストン・ルノートルの元で修業を始める。常に創造性あふれる菓子作りに挑戦し続け、独自の“オート・パティスリー”（高級菓子）のノウハウの伝授にも意欲を燃やしている。多くのスイーツファンから絶賛を浴び、同業のパティシエたちからも畏敬されている。その鬼才ぶりは世界的に認められ、ヴォーグ誌から“パティスリー界のピカソ”と称賛された。徹底的に素材にこだわり、精緻な技巧を駆使して創り上げる絶品の数々はどれも清楚な美しさを見せる。“味覚の喜びだけが唯一の指針”をモットーとするエルメは、真に独創的な「味覚・感性・歓喜の世界」を構築している。

## 関係者 プロフィール

### インテリアデザイン

片山正通 / Wonderwall [www.wonder-wall.com](http://www.wonder-wall.com)

インテリアデザイナー。株式会社ワンダーウォール代表、武蔵野美術大学 空間演出デザイン学科 教授。レクサスのブランディングスペースINTERSECT BY LEXUS（青山、ドバイ、予定：NY）、外務省主導の海外拠点事業JAPAN HOUSE LONDON、ユニクログローバル旗艦店（ニューヨーク、パリ、ロンドン他）等、国内外で数々のプロジェクトを手がける。青山の旗艦店「PIERRE HERMÉ PARIS Aoyama」の2005年オープン時、および2016年全面改装時のインテリアデザインも担当した。



### グラフィックデザイン

平林奈緒美

東京生まれ。武蔵野美術大学空間演出デザイン学科卒業後、株式会社資生堂宣伝部入社。ロンドンのデザインスタジオMadeThoughtに1年間出向後、2005年よりフリーランスのアートディレクター／グラフィックデザイナー。主な仕事：ARTS&SCIENCE、Y.&SONS、UNITED ARROWS、AND THE FRIET等のアートディレクション、HOPE、NTT DOCOMOパッケージデザイン、坂本龍一、サカナクション等のCDジャケットデザインなど。JAGDA新人賞・ADC賞・NY ADC GOLD・British D&AD silver など受賞多数。

ピ  
エ  
ー  
ル  
・  
エ  
ル  
メ

### サウンドディレクション

株式会社NF <https://nf.sakanaction.jp>

サカナクション山口一郎を发起人とする、音楽を中心にファッション、プロダクト、映像など、それぞれのプロフェッショナルが集まり2016年11月に設立。毎月、恵比寿リキッドルームで開催しているカルチャー発信イベント「NF」運営の他、イベント販売商品の企画及び販売、「PIERRE HERMÉ PARIS」青山ブティックのサウンドディレクション、サウンドギャラリーの提供など、音楽を中心とした新しいサービスの提案を行っている。

## 丸の内二重橋ビル

千代田区丸の内三丁目に所在する「富士ビル」「東京商工会議所ビル」「東京會館ビル」の3棟一体建て替えを実現した新たなビル。「丸の内」と「有楽町」の結節点に立地し、複合施設が軒を連ねる各エリアに連続性をもたせるとともに、一層の賑わいを創出するべく、文化、交流、観光などの機能を備えた複合ビルとなります。東京商工会議所エリアには事務局オフィス、国際会議に対応できる東商グラウンドホール（500席）等の貸会議室、各種催事の実施が可能な多目的スペース、テナントエリアがあり、東京會館エリアは2,000名規模のご宴席に対応する地区内最大級となる大バンケットをはじめ、披露宴会場やチャペル、高級レストランにて構成されます。

# method

## method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがげ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

## 山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売。各種コンペティションの審査員や、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

## 活動内容一例

### ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO」

国内初のグッドデザイン賞受賞商品の常設型ショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

職人技の工芸品からご当地食材まで三重を丸ごと楽しめるお店「糸びや商店」、etc.

### イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修、etc.

### プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ、etc.

### 贈呈品セレクト

APEC JAPAN 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金) ・WB (世界銀行) 年次総会 2012、etc.

## methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method、CIRCLE

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、活用いただいています。

貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



---

General Contact :           method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号  
Tel : 03-6427-9296           Fax : 03-6427-9297           mail : [info@wearemethod.com](mailto:info@wearemethod.com)  
method Press Support :   HOW INC.  
Tel : 03-5414-6405           Fax : 03-5414-6406           mail : [info@how-pr.co.jp](mailto:info@how-pr.co.jp)