

## method 監修 新店舗オープンのご案内

街の広場のように集える場所「ROOTH 2-3-3」  
福岡県大牟田市に8月24日（金）オープン



2018年8月24日（金）、福岡県大牟田市に、街の広場のように気軽に集える場所「ROOTH 2-3-3」がオープンいたします。大牟田駅から程近くの歴史あるレンガ造りの建物を再生し、ホスピタリティとコミュニケーションを軸にした店内では、南米やアフリカ産の豆を厳選して淹れたコーヒーやエスプレッソ系のドリンクとともに、15種のフレーバーをそえた自家製のドーナツや、オリジナルのホットドッグが味わえます。また、店内に設置された新聞ライブラリーには、業界紙・広報紙・地方紙・個人紙など60紙にもおよぶさまざまな新聞が並び、自由に閲覧いただくことができ、壁面を利用した地域文化を発信するためのギャラリースペースや、BGMに使用する、今の大牟田市とROOTHをイメージした60種類のアナログレコードをディスプレイしたコーナーも設けています。その他、店内を紹介してお客様を繋ぎ、旅先案内人にもなるコンシェルジュが常駐しています。methodは全体の監修を担当いたしました。

## 「ROOTH 2-3-3」店舗概要

住所：836-0843福岡県大牟田市不知火町2-3-3

営業時間：8:00～19:00

定休日：水曜日

電話番号：092-984-1131

URL：<http://www.rooth1228.com>

運営会社：株式会社Be The One

ブランディングディレクション：SPREAD

店舗デザイン：MOMENT

コーヒープロデュース：OBSCURA COFFEE ROASTERS

新聞キュレーション：石崎孝多

ROOTH PAPER編集：RÉDACTION

BGMレコードセレクト：常盤響

フォトグラファー：神宮巨樹

全体監修：method inc.

## ROOTHの三大要素「コーヒー」「ドーナツ」「新聞」

### コーヒー

オリジナルブレンドに使用する豆は、タンザニア、グアテマラ、ルワンダにあるコーヒー農園の中深煎りを使用し、しっかりとした味わいで仕上げています。ハンドドリップで淹れるコーヒーは、エチオピア、ルワンダ、ニカラグア、ブラジルの豆から一種を選んで頂き、一杯ずつドリップして提供いたします。その他、昔懐かしのコーヒー牛乳をブラッシュアップした「BLACK&WHITE」を牛乳瓶でお楽しみ頂けます。



### ドーナツ

ROOTHのドーナツは、直径4~5cmと、子どもから大人まで食べやすいサイズ。生地は、ヨーグルトを使用し甘さ控えめでサッパリとした味わいです。ドリンクメニューの「本日のコーヒー」と同じ香りがするものや、福岡県八女のほうじ茶を使用したもの、大牟田産キウイなどのフルーツとドーナツをカットし串にしたものなど、15種類あるフレーバーから好みの味をセレクトできます。イートインでコーヒーのお供として、テイクアウトで仕事や家事の合間の軽食に、ホリデーギフトやパーティーの手土産にぴったりのドーナツです。



### 新聞

店内の一角にある新聞ライブラリーには、業界紙・広報紙・地方紙・個人紙など、60紙の新聞がディスプレイされ、中には「科学」「電波」「きのこ」「アイスクリーム」に特化した普段なかなか目にできない珍しいものも用意いたします。ROOTHを利用される方は、全て自由にご覧いただけます。



### 株式会社Be The Oneについて

「人をつなぐ」「歴史をつなぐ」「美味しさから楽しさをつなぐ」をコンセプトに、日本・海外の各地域の人々とコミュニケーションが図れる場所を全国に展開し、その土地のルーツを見つけ出し、新たな創生を目的とした〈ROOTH (ルース) 事業〉をスタートします。その旗艦店となる「ROOTH 2-3-3」を、福岡県大牟田市にオープン。

### 店名「ROOTH 2-3-3」について

「ROOTH」とは「ROOTS of THINKING. 〈思い、考える、が根づく〉」といったコンセプトからの造語です。また、「2-3-3」は、その土地の歴史を繋いでいき、その土地の場所になるという考えのもと、住所である福岡県大牟田市不知火町2-3-3に由来しています。



**ROOTH**  
**2-3-3**

## 関係者プロフィール

### ブランディングディレクション：SPREAD

小林弘和と山田春奈によるクリエイティブ・ユニット。環境・生物・物・時間・歴史・色・文字、あらゆる記憶を取り入れ「SPREAD=広げる」クリエイティブを行う。「カラーとコンセプト」を特徴にグラフィック、プロダクト、展覧会のデザイン&ディレクションに広く関わり、常に社会提案を心がける。

<https://spread-web.jp>

### 店舗デザイン：MOMENT

平綿久晃、渡部智宏主宰によるデザインオフィス。グラフィックと空間デザインを軸に平面から立体に渡りシームレスなデザインワークを展開。

【店舗設計の主な実績】 ISSEY MIYAKE 国内外店舗、リビング モティーフ、アコメヤ トウキョウ銀座本店、他多数。

【受賞歴】 IF Design賞、造本装幀コンクール文部科学省大臣賞、グッドデザイン賞、JCDデザインアワード金賞ほか

<http://www.moment-design.com>

### コーヒープロデューサー：OBSCURA COFFEE ROASTERS

東京・三軒茶屋で焙煎を行っているコーヒーロースター。世界中のコーヒー農園を訪れて買い付けたものを中心に、自店舗での販売及び卸売を行う。普段の生活や特別な日に、ご家庭やお店で「コーヒーのある生活」を楽しむきっかけを提供していく。

<http://obscura-coffee.com>

### 新聞キュレーション：石崎孝多

本と本の周辺の活動と仕事を行う。様々な分野で企画、編集、ディレクション、キュレーションなどを行っている。

<http://kotaishizaki.com/>

### ROOTH PAPER編集：RÉDACTION

多田真文による編集事務所。福岡を拠点に雑誌の企画・編集・原稿執筆のほか、WEB・グラフィックツールの制作・イベント企画のディレクション、構成作家など、出版や広告宣伝、店舗のコンセプト立案にわたり活動を行なう。福岡発のWEBメディアCENTRAL\_ (<http://central-fuk.jp/>) の運営も担当。

<https://www.re-daction.com>

### BGMレコードセレクト：常盤響

フォトグラファー／デザイナー。80年代半ばからバンド活動の傍ら雑誌を中心にライター、イラストレーターとして活動を開始。90年代に入りヤン富田氏の依頼でASTRO AGE STEEL ORCHESTRA『ハッピー・リビング』のデザインを手がけたことによりCDジャケットを中心にデザインを始める。1997年旧知の作家、阿部和重氏の依頼で『インディビジュアル・プロジェクト』を装丁。既存の概念にとらわれない作風とボーダレスな活躍。DJとしても活動しており、膨大なコレクションを持つレコード・コレクターとしても知られる。

<http://www.hibikitokiwa.com/index.html>

### フォトグラファー：神宮巨樹

写真家。主に広告・雑誌を中心として活動する傍ら、個人の活動として写真制作を行う。専門は、都市と自然物・家族と個人の中から、光の所在を写真を通じて考察する。

【実績】新潟燕三条で行われている「燕三条 工場の祭典」の撮影を2014年から手がけている。

また、東京画 Describing Tokyo Scapes by 100 Photographersのプロジェクトに2012年から参加。2018年から2020年までパリ、ベルリン、東京（文化村 ザミュージアム）での同プロジェクトに展示参加を予定。

<http://www.ookijingu.dphoto.com>

# method

## method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがげ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

## 山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 を発売。各種コンペティションの審査員や、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

## 活動内容一例

### ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO」

国内初のグッドデザイン賞受賞商品の常設型ショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

職人技の工芸品からご当地食材まで三重を丸ごと楽しめるお店「糸びや商店」、etc.

### イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修、etc.

### プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ、etc.

### 贈呈品セレクト

APEC JAPAN 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金) ・WB (世界銀行) 年次総会 2012、etc.

## methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method、CIRCLE

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、活用いただいています。

貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



---

General Contact :           method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号  
Tel : 03-6427-9296           Fax : 03-6427-9297           mail : [info@wearemethod.com](mailto:info@wearemethod.com)  
method Press Support :   HOW INC.  
Tel : 03-5414-6405           Fax : 03-5414-6406           mail : [info@how-pr.co.jp](mailto:info@how-pr.co.jp)