



ボタニカルパフュームブランド
SCENT OF YORK. (セントオブヨーク) 新作のご案内
心地良い裏切り感をテーマにした香り「HOLIC(ホリック)」

2022年8月10日 (水) 発売スタート



Photo : Miho Mizoguchi

「気持ちいいこと」をテーマにライフスタイルを提案するYORK. のパフューマー 山藤陽子によるボタニカルパフュームブランド「SCENT OF YORK. (セントオブヨーク)」。

インドの試薬瓶に収められたこのフレグランスは、センシュアルをテーマに、希少な植物達の香りを調合した、自身の魅力を引き出す心にスイッチを入れる目に見えないジュエリーであり媚薬のようなパフュームで、1度のエディションでつくり出せる数は僅かなスモールバッチパフュームです。

4作目となる本作「HOLIC (ホリック)」は、YORK.山藤陽子がいつも大切にしている感覚「心地良い裏切り感」を爽やかなネロリに潜む官能的な気配、その二面性に惹きつけられ何度も確かめたくなる魅惑的な香りに仕上げました。

2022年8月10日 (水) より販売をスタートします。

<HOLICのテーマと香り>

爽やかなのに蠱惑的
意外性に戸惑いながらも謎めいて忘れられない
残り香に惹かれ何度でも会いたくなる
そんな魅力的な人に捧げる香りです

自分を取り戻し自信を持たせてくれるといわれる
かつて王妃を魅了してやまなかった
魅惑的な花の香り ネロリ

みずみずしく爽やかなシトラスの清々しい香りから
ネロリが少しづつ花開き芳香を放ち
残り香はどこか懐かしく忘れ去れない甘い余韻が残ります
大人の抜け感を感じる
ジェンダレスな香りをお楽しみにください

トップノート：ベルガモット、マンダリンオレンジ
ハートノート：ネロリ
ベースノート：ベンゾイン、バニラ、フランキンセンス

<商品概要>



アトマイザー用ロート、アトマイザー、香水瓶、ボックス



遮光瓶

ブランド名：SCENT OF YORK. /英語表記

セントオブヨーク/カナ表記

アイテム名：HOLIC（ホリック）

カテゴリー：香水

内容量：37.5ml

*付属品 香水瓶、アトマイザー、アトマイザー用ロート、ボックス

*内容物は香水の入った遮光瓶から香水瓶に移してお使いください。

価格： 32,450円（税込）29,500円（税抜）

発売日：2022年8月10日（水）

発売元：YORK.（英語表記） ヨーク（カナ表記）

販売方法：ウェブサイトにて <https://york.theshop.jp>

香りのサンプルについて：ご購入をご検討の方に、香りをお試しいただけるよう、香りをつけたムエットをご用意しました。メールアドレス info@york-tokyo.com に「ムエット希望」のタイトルと共に、メッセージをお送りください。折り返しご連絡します。※限定枚数のため、なくなり次第終了となります。

<IMAGE>



About SCENT OF YORK.

2021年9月にデビューした「SCENT OF YORK.」のインスピレーションの源になるのは、音楽や本、風の匂い、空の色、木々や花、美しい映像、美味しい食事などの日々気持ちいいと感じる感覚です。

植物から抽出した精油のみ（*1）でつくられる希少なボタニカルパフュームは、自身の心身の在りようによっても感じ方が変わり、つける人それぞれにとってパーソナルに変化する。とてもユニークで唯一無二、ジェンドレスな香りです。

今、好きな香りを纏うことは、自由で理想的な世界へ心をトリップし、自身を解放するのにとても大切な役割を担います。

気持ちいいと感じることからインスピレーションを受けて生み出された香りを纏いゆっくりと目を閉じ深呼吸。心を解き放ったら、自身の内なる声に耳を傾けてセルフ・エスティーム（*2）する。

より自由に一人ひとりが自己表現を楽しめる、そんなきっかけを作ってくれるボタニカルパフュームを提案しています。

1度のエディションで創り出せる数は僅かなスモールバッチパフューム。全ての商品にシリアルナンバーが刻まれます。

「SCENT OF YORK.」では、年に4種類ほどのデザインを発表しています。

1作目のパフュームは現在世界中のフレグランスの原料の中でも高価で希少な植物性のムスクと言われ、纏う人の内側に眠るセンシュアルな魅力を引き出す「アンブレット」をメインキーとした『FETISH』で2021年9月28日に誕生しました。

嗜好品をテーマにした2作目『MOCHA』、チョコレートテーマにした3作目『S'MORE（スモア）』に続き、今回4作目を発表しました。

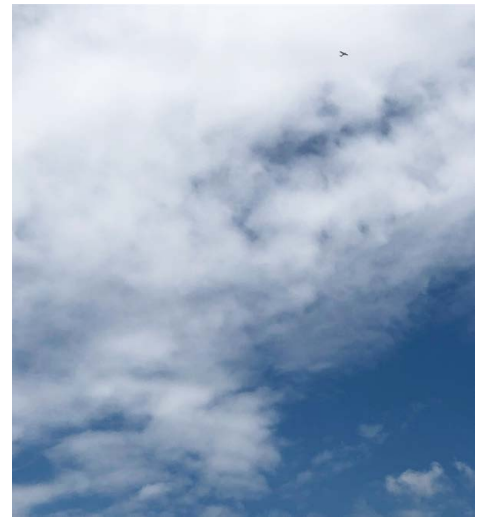
ロゴデザインは、ビジュアルアーティストのMIC*ITAYA（ミック・イタヤ）が手掛けました。

植物の素材について（*1）

同じ土地で採れた精油でも、その時々々の自然環境により香りは変化します。そのため、同じ香りのデザインでも、年毎に「SCENT OF YORK.」の香りの表情は変わります。同じものは存在しない、そんな自然ならではの刹那を味わいながら、美しい混沌の中で生み出したその時々々の香りを、ワインのヴィンテージのように、愉しんでいただければ幸いです。

セルフ・エスティーム（*2）

self-esteem. 自己肯定感、自尊感情。自分自身を価値ある者だと感じ、自分自身を好きだと感じ、自分を大切に思える気持ちのこと。



SCENT OF YORK.

香りは素肌に纏う見えないジュエリーのよう

時にお守りのように

時に自分を表現するために

太古の昔から人々を魅了し続ける

植物から生まれる天然の香料だけで紡ぐ

SCENT OF YORK.のアコードは唯一無二

それぞれつける人の内側に眠る

センシュアルな魅力を

引き出してくれる

媚薬のようなParfume

そしていま

植物から生まれるひとしずくが

いまの時代をサバイブする

私たちの心を解放して

理想的な世界に心をトリップさせてくれる

大切なアイテムとなることでしょう。

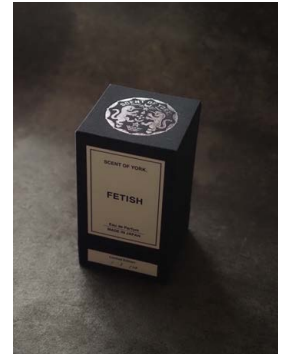


Photo : Miho Mizoguchi

SCENT OF YORK.パフューマー 山藤陽子

Yoko Yamafuji 山藤陽子(YORK.)



Photo : Miho Mizoguchi

「気持ちいいこと」をテーマにしたライフスタイル提案としてYORK.を立ち上げる。上質で気持ちいい暮らしと生き方をテーマにブランドコンサルティング、商品企画開発、パフューマーとして施設の空間デザインやプロダクトデザイン舞台演出としての調香も手がける。東京南青山にアポイント制のサロン「HEIGHTS」をオープンし、現在に至る。

2021年パフュームブランド「SCENT OF YORK.」をデビュー。

Instagram

https://www.instagram.com/heights_yokoyamafuji/

<https://www.instagram.com/scentofyork/>

Website

<http://york-tokyo.com/>

業務一例

銀座三越リビングフロアリモデルに伴いオーガニックプロダクトスペースディレクション

nendo イタリアミラノサローネ展示スペース空間演出 (SCENTデザイン)

hotel MONday (tokyo) ショールームBalcom BMW など40社空間演出 (SCENTデザイン)担当

銀座松屋イベント「SCENT AND JEWELRY」空間演出

TWIGGY プロダクト「グロスアンドパフューム」SCENT デザイン「伊勢丹meeco下半期ベストコスメ受賞」

THE NORTHFACE 3 (MARCH)空間デザインオリジナルプロダクト製作

Icebreaker ノベルティ・AURALEE 海外顧客向けプロダクト製作

菓子屋ここのつ「ここのつ香」製作

お客様お問合せ先：YORK.

MAIL： info@heights-heights.com

WEBSITE： <http://york-tokyo.com>

メディアお問合せ窓口：HOW INC.

MAIL： pressrelease@how-pr.co.jp

TEL：03-5414-6405