



ボタニカルパフュームブランド SCENT OF YORK. (セントオブヨーク) チョコレート为主题にした香り「S'MORE (スモア)」

「蕪木」とのスペシャル限定商品も登場し2022年2月リリース



Photo : SATOSHI YAMAGUCHI

「気持ちいいこと」をテーマにライフスタイルを提案するYORK. の山藤陽子によるボタニカルパフュームブランド「SCENT OF YORK. (セントオブヨーク)」。インドの試薬瓶に収められたこのフレグランスは、センシュアルをテーマに、希少な植物達の香りを調合した、自身の魅力を引き出す心にスイッチを入れる目に見えないジュエリーであり媚薬のようなパフュームです。

2022年2月、3作目となる新作のパフュームとして、チョコレートをテーマにした香り「S'MORE (スモア)」が誕生します。

<S'MOREのテーマと香り>

＝甘い誘惑、チョコレートとバニラの魅惑的で幸福感に包まれる優美な香り＝
スモアは焼いたマシュマロとチョコレートをグラハムクラッカーで挟んだガールスカウト発祥のアウトドアの定番デザートです。そして英語の「Some More (もう少し欲しい)」の縮約形でもあります。「もう少し欲しい」そんな心を捉えて離さない幸福感溢れるパフュームが完成しました。

古くは、貴重で神聖なものだったチョコレートは、愛の媚薬とも言われてきました。手軽に取り入れられるようになった今でも、チョコレートを取り入れた時は、幸福感や高揚感を感じることも多いでしょう。

今回のブレンドには、貴重なオーガニックのバニラとカカオの原料を、オーガニックな小麦で作られたアルコールから抽出された精油を惜しみなく使いました。ベルガモットとマンダリンのフレッシュなシトラスからの序章ベンゾイン、トンカビーンの甘さがベースとなり希少で上質なカカオとバニラが織りなすハーモニーは魅惑的で幸福感に満たされる香りです。

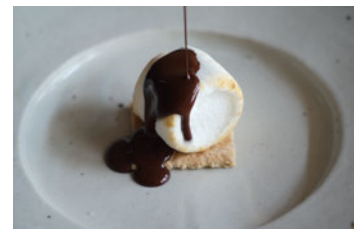


Photo : Miho Mizoguchi



Photo : Miho Mizoguchi

- 商品概要 -



Photo : SATOSHI YAMAGUCHI

ブランド名：SCENT OF YORK. /英語表記

セントオブヨーク/カナ表記

アイテム名：S'MORE（スモア）

カテゴリー：香水

内容量：37.5ml

*アトマイザー（スプレータイプ）、アトマイザー用ロート付き、ボックス入り

価格：34,650円（税込）31,500円（税抜）

発売日：2022年2月1日（火）

発売元：YORK.（英語表記） ヨーク（カナ表記）

販売方法：ウェブサイトにて <https://york.theshop.jp>

香りのサンプルについて

ご購入をご検討の方に、香りをお試しいただけるよう、ムエットに香りをつけたものをご用意しました。メールアドレス info@york-tokyo.com に「ムエット希望」のタイトルと共に、メッセージをお送りください。折り返しご連絡します。※限定枚数のため、なくなり次第終了となります。

- スペシャル限定商品 -

ボタニカルパフューム SCENT OF YORK. S'MORE × 蕪木 チョコレート「スモア」

珈琲とチョコレートの店「蕪木」を営む蕪木祐介氏がSCENT OF YORK.の「S'MORE」をイメージしたスペシャルなチョコレートを創作。

名前は『スモア』

S'MOREとセットで20個のみ、オンラインでの限定販売となります。



Photo : SATOSHI YAMAGUCHI

チョコレート『スモア』

バニラの香りに移したマシュマロに、ビターで香り豊かなチョコレートをコーティングしました。

マシュマロの淡い口どけと、チョコレートの濃厚感の不思議なバランスは、まさにもう少し欲しくなる、「some more」です。

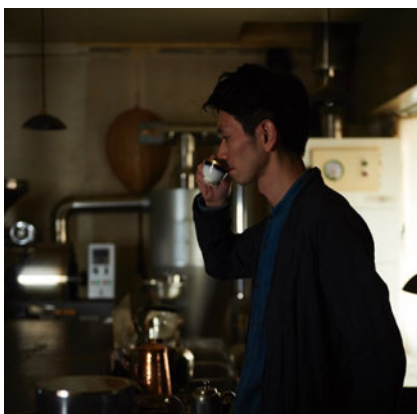
— 蕪木祐介 —

蕪木 祐介

チョコレート技師、珈琲焙煎士。

東京・台東区、チョコレート・珈琲店《蕪木》店主。

大手チョコレートメーカーにて、技術者としてカカオ・チョコレートに関する製品開発、研究などの仕事を手掛けた後、2016年、台東区にて《蕪木》を開業。チョコレートの製造、レシピ開発などを行っている。著書に『チョコレートの手引』『珈琲の表現』（ともに雷鳥社刊）。



S'MOREイメージ

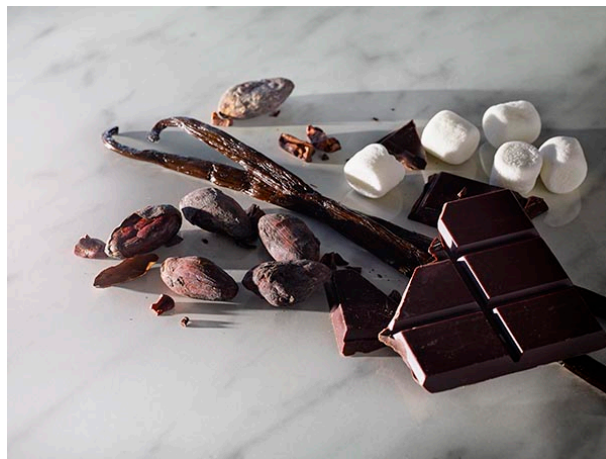
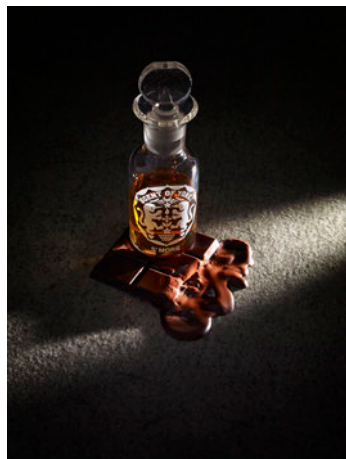


Photo : SATOSHI YAMAGUCHI

About SCENT OF YORK.

2021年9月にデビューした「SCENT OF YORK.」のインスピレーションの源になるのは、音楽や本、風の匂い、空の色、木々や花、美しい映像、美味しい食事などの日々気持ちいいと感じる感覚です。

植物から抽出した精油のみ（＊１）でつくられる希少なボタニカルパフュームは、自身の心身の在りようによっても感じ方が変わり、つける人それぞれにとってパーソナルに変化する。とてもユニークで唯一無二、ジェンダレスな香りです。

今、好きな香りを纏うことは、自由で理想的な世界へ心をトリップし、自身を解放するのにとても大切な役割を担います。

気持ちいいと感じることからインスピレーションを受けて生み出された香りを纏いゆっくりと目を閉じ深呼吸。心を解き放ったら、自身の内なる声に耳を傾けてセルフエスティーム（＊２）する。

より自由に一人ひとりが自己表現を楽しめる、そんなきっかけを作ってくれるボタニカルパフュームを提案します。

１度のエディションで創り出せるのはわずか100ボトル。全ての商品にシリアルナンバーが刻まれます。今後、「SCENT OF YORK.」は、年に４種類ほどのデザインを発表していきます。

１作目のパフュームは現在世界中のフレグランスの原料の中でも高価で希少な植物性のムスクと言われ、纏う人の内側に眠るセンシュアルな魅力を引き出す「アンブレット」をメインキーとした『FETISH』で2021年9月28日に誕生しました。今回発表する『S'MORE』は、２作目『MOCHA』に続き、３作目のリリースとなります。

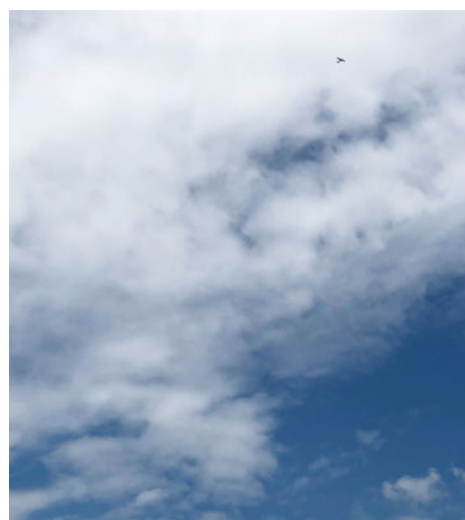
ロゴデザインは、ビジュアルアーティストのMIC*ITAYA（ミック・イタヤ）が手掛けました。

植物の素材について（＊１）

同じ土地で採れた精油でも、その時々々の自然環境により香りは変化します。そのため、同じ香りのデザインでも、年毎に「SCENT OF YORK.」の香りの表情は変わります。同じものは存在しない、そんな自然ならではの刹那を味わいながら、美しい混沌の中で生み出したその時々々の香りを、ワインのヴィンテージのように、愉しんでいただければ幸いです。

セルフ・エスティーム（＊２）

self-esteem。自己肯定感、自尊感情。自分自身を価値ある者だと感じ、自分自身を好きだと感じ、自分を大切に思える気持ちのこと。



SCENT OF YORK.

香りは素肌に纏う見えないジュエリーのよう

時にお守りのように

時に自分を表現するために

太古の昔から人々を魅了し続ける

植物から生まれる天然の香料だけで紡ぐ

SCENTOFYORK.のアコードは唯一無二

それぞれつける人の内側に眠る

センシュアルな魅力を

引き出してくれる

媚薬のようなParfume

そしていま

植物から生まれるひとしずくが

いまの時代をサバイブする

私たちの心を解放して

理想的な世界に心をトリップさせてくれる

大切なアイテムとなることでしょう。

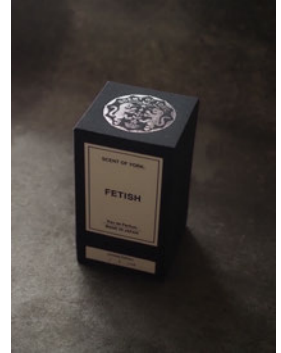


Photo : Miho Mizoguchi

SCENT OF YORK.パフューマー 山藤陽子

Yoko Yamafuji 山藤陽子(YORK.)



Photo : Miho Mizoguchi

「気持ちいいこと」をテーマにしたライフスタイル提案としてYORK.を立ち上げる。上質で気持ちいい暮らしと生き方をテーマにブランドコンサルティング、商品企画開発、パフューマーとして施設の空間デザインやプロダクトデザイン舞台演出としての調香も手がける。東京南青山にアポイント制のサロン「HEIGHTS」をオープンし、現在に至る。

2021年パフュームブランド「SCENT OF YORK.」をデビュー。

Instagram

https://www.instagram.com/heights_yokoyamafuji/

<https://www.instagram.com/scentofyork/>

Website

<http://york-tokyo.com/>

業務一例

銀座三越リビングフロアリモデルに伴いオーガニックプロダクトスペースディレクション

nendo イタリアミラノサローネ展示スペース空間演出 (SCENTデザイン)

hotel MONday (tokyo) ショールームBalcom BMW など40社空間演出 (SCENTデザイン)担当

銀座松屋イベント「SCENT AND JEWELRY」空間演出

TWIGGY プロダクト「グロスアンドパフューム」SCENT デザイン「伊勢丹meeco下半期ベストコスメ受賞」

THE NORTHFACE 3 (MARCH)空間デザインオリジナルプロダクト製作

Icebreaker ノベルティ・AURALEE 海外顧客向けプロダクト製作

菓子屋ここのつ「ここのつ香」製作

お客様お問合せ先：YORK.

MAIL： info@heights-heights.com

WEBSITE： <http://york-tokyo.com>

メディアお問合せ窓口：HOW INC.

MAIL： pressrelease@how-pr.co.jp

TEL：03-5414-6405