

ヘアスタイリストとして世界で活躍する河野富広の企画展

TOMIHIRO KONO

“THE STUDY OF NEW HEAD DESIGN”

東京都渋谷区 methodのギャラリー「(PLACE) by method」にて2017年8月1日（火）～26日（土）開催



© konomad editions

2017年8月1日（火）～8月26日（土）の期間、東京都渋谷区でmethodが運営するギャラリー「(PLACE) by method」にて、ヘアスタイリストとして世界で活躍する河野富広の企画展「TOMIHIRO KONO “THE STUDY OF NEW HEAD DESIGN”」を開催いたします。

河野富広は、ヘア表現の延長線上に《head prop | ヘッドプロップ》という新たなジャンルを確立し、頭のデザイン表現の可能性を試すべく独自の道を切り開いてきました。

河野にとってオリジナリティのあるヘッドプロップデザインを創り出すことは、純粋に作品制作に対する情熱であり、表現に対する飽くなき探究心の表れでもあります。

今回の展示は、河野の作品集「HEAD PROP studies 2013-2016」の出版にあたり、約20年のキャリアの中でも2013-16年の作品に焦点を当て、恵比寿のブックショップ「POST」と連動しながら二つのギャラリーで完結するプレゼンテーションを展開します。(PLACE) by methodでは、作品集「HEAD PROP studies 2013-2016」の他、ポスターやトートバッグなどの販売も予定しております。

企画展概要

タイトル	TOMIHIRO KONO EXHIBITION “THE STUDY OF NEW HEAD DESIGN”
会期	8月1日（火）～8月26日（土） 12:00～19:00 ※日曜日は閉廊しておりますのでご注意ください。
会場	(PLACE) by method http://wearemethod.com/ 150-0011 東京都渋谷区東1-3-1 カミニート#14 TEL : 03-6427-9296
アーティスト在廊予定日	8月22日（火）12:00-14:30、8月26日（土）13:00-17:00 上記日程以外については、 konomadinc@gmail.com 宛にお問い合わせ下さい。

(PLACE) by method × POST 連動企画展

恵比寿のブックショップ「POST | ポスト」のギャラリースペースにて、本の販売とヘッドピースなどの展示を行います。また、「(PLACE) by method」と連動しながら、二つのギャラリーで完結するプレゼンテーションを行います。

企画展概要

タイトル TOMIHIRO KONO EXHIBITION “THE STUDY OF NEW HEAD DESIGN”
 会期 2017年8月17日 (木) - 8月27日 (日) / 12:00 - 20:00 ※月曜を除く
 会場 POST <http://post-books.info>
 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南2-10-3 TEL.03-3713-8670
 アーティスト在廊予定日 8月23日 (水) 12:30以降、8月26日 (土) 18:00-20:00

クロージングパーティー

日程 8月26日 (土) 18:00 - 20:00
 会場 POST <http://post-books.info>
 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南2-10-3 TEL.03-3713-8670

9 STYLES OF FRONT BOB IN 6 COLOURS
 Head looks flat when viewed from front.
 Material / Vinyl + Paper
 Colour / BLK, W, R, B, Y, O
 Form / Short bob hair
 Size / 4 x 6cm
 Year / 2015



関係者プロフィール



河野富広

1980年 愛媛県生まれ。美容師として約10年間日本でヘアカットの技術を磨く傍ら、結髪の手ほどきを受ける。2007年渡英し、セッションヘアスタイリストとして、海外のファッション誌やアート誌を手がけながら、ヘッドプロップアーティストとして注目を浴び、様々なアーティストとコラボレーションを行う。2010年9月、ロンドンファッションウィークにて自身プロデュースによる初のhead prop collectionのパフォーマンスショーを行い、Dazed & Confused、Another、Viceなど多数のメディアに注目される。2011年NEWS WEEK JAPAN世界が尊敬する日本人25人の一人に選ばれる。2013年よりニューヨークに拠点を移す。JUNYA WATANABE Comme des garçons 2014AW-2016AW レディス、メンズ合わせ計9回のショーのヘッドデザインを手がける。2017年4月にHEAD PROPの本を出版するにあたり、konomad editionsというindependent publisherを立ち上げ、その本はVOGUE (ITALIA、PARIS、USA)、10 magazine、Dazed & Confused、Another、Document Journal、Office magazineなどで注目を浴びる。

konomad www.konomad.com

konomad は、ビジュアル・デザインやイベント、プロジェクトなどを通じてワールドワイドに人とのつながりやコミュニケーションの広がりのきっかけを作るための窓口として、2016年に河野富広とパートナー河野サヤカによってアメリカで立ち上げられました。今回の(Place) by Method とPOSTのエキシビションのディレクションも行っています。

konomad editionsはindependent publisherとして、アーティスト本のディレクション、デザインを中心に、インデペンデントでオリジナルな表現のかたちとしての本・印刷物を探求しています。HEAD PROP studies 2013-2016 by Tomihiro Konoはkonomad editions No.001として出版されています。ブックデザインはSayaka Konoが手がけます。



method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがげ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れるショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売される。各種コンペティションの審査員や、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

活動内容一例

ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO」

国内初のグッドデザイン賞受賞商品の常設型ショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

職人技の工芸品からご当地食材まで三重を丸ごと楽しめるお店「糸びや商店」、etc.

イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修、etc.

プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ、etc.

贈呈品セレクト

APEC JAPAN 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金) ・WB (世界銀行) 年次総会 2012、etc.

methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method、CIRCLE

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、活用いただいています。

貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



General Contact : method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号
Tel : 03-6427-9296 Fax : 03-6427-9297 mail : info@wearemethod.com
method Press Support : HOW INC.
Tel : 03-5414-6405 Fax : 03-5414-6406 mail : info@how-pr.co.jp