

2018年5月11日（金）～19日（土）東京都渋谷区 (PLACE) by methodにて
バッグブランド「TOSHIKI」によるエキシビジョン

TOSHIKI POP-UP EXHIBITION

オープニングパーティ：5月11日（金）19:00-21:00



2018年5月11日（金）～19日（土）まで、methodが運営するギャラリー「(PLACE) by method | プレイスバイメソッド」にて、八木沢俊樹が手がけるバッグブランド「TOSHIKI」による POP-UP EXHIBITIONを開催いたします。

「TOSHIKI」は、M/M(Paris)やJ.W ANDERSONとのコラボレーションでも知られ、クリエイターからも注目を集めています。

また、本展「TOSHIKI POP-UP EXHIBITION」では、通常ラインに加え、多数のハイブランドをクライアントにもつベルリンを拠点とするCGアーティスト集団ZEITGUISEDとのコラボレーションバッグや、MacBookなどのデバイスの保護や持ち運びに適した新作バッグ“AIR”を直接手に取ってご覧いただき、お買い物もお楽しみいただけます。

TOSHIKI POP-UP EXHIBITION 開催概要

会期：2018年5月11日（金）-5月19日（土）

時間：12:00 - 19:00 *日曜日は閉廊しておりますのでご注意ください。

会場：(PLACE) by method

住所：〒150-0011 東京都渋谷区東1-3-1 カミニート#14 <http://goo.gl/maps/nzyvr>

電話：03-6427-9296

主催：method inc. <http://wearemethod.com/>

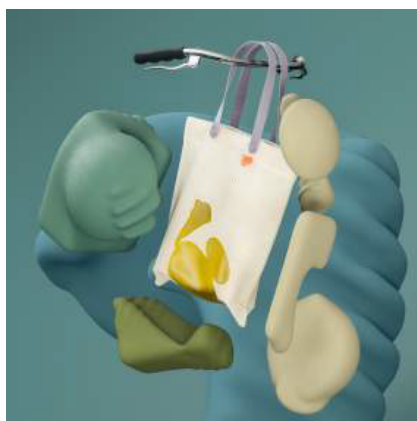
オープニングパーティー： 2018年 5月11日（金）19:00-21:00

TOSHIKI デザイナー八木沢俊樹 在廊日： 2018年 5月11日（金）17:00 - 21:00

2018年 5月12日（土）- 5月19日（土）15:00 - 19:00

TOSHIKI POP-UP EXHIBITION 展示作品より

ZEITGUISED コラボレーションバッグ ¥26,800



Duffle Mini -Beige-
¥45,000



Tool Mini -Fluorescent Yellow-
¥23,000



X MAGAZINE Black
¥14,800



すべて税込価格

TOSHIKI
JAPAN

TOSHIKI

1983年生まれの本木沢俊樹による実験と冒険、そして太陽をテーマにしたバッグブランド。ファッション、アート、音楽、デザインとマルチに活躍するクリエイティブデュオM/M(Paris)とのコラボレーションや、ロンドンに2016年にオープンしたJ.W ANDERSON初の直営店でのポップアップを開催。

<https://www.toshiki-japan.com>

ZEITGUISED

ZEITGUISED (ツァイトガイスト)

ヘンリック・モーラによって2001年にベルリンにて設立。数多くの受賞歴を持ち、アート、デザイン、デジタル、物理的空間が交わる超現実的な制作を得意とする。彼らの作品は独自のデジタルアミニズムと掛け合わせた、意識に深く入り込んだような繋がった要素を持つ無機的キャラクターが登場する。それらは幻想的な形、色、特性を持っている。また彼らはChanel、Marni、Dior、Nike、Mercedes Benz、Lexusといったブランドのコマーシャルをfoam studio名義で数多く手がける。

<http://www.zeitguised.com>

<http://foam.studio>

method

method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがげ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売される。各種コンペティションの審査員や、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

活動内容一例

ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO」

国内初のグッドデザイン賞受賞商品の常設型ショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

職人技の工芸品からご当地食材まで三重を丸ごと楽しめるお店「糸びや商店」、etc.

イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修、etc.

プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ、etc.

贈呈品セレクト

APEC JAPAN 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金) ・WB (世界銀行) 年次総会 2012、etc.

methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method、CIRCLE

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、活用いただいています。

貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



General Contact : method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号
Tel : 03-6427-9296 Fax : 03-6427-9297 mail : info@wearemethod.com
method Press Support : HOW INC.
Tel : 03-5414-6405 Fax : 03-5414-6406 mail : info@how-pr.co.jp