

帰ってきた「CRAZY KIOSK」。「駄菓子」に焦点をあて、2年ぶりに登場！

## CK2 " Funky Junky Sweets Mania "

東京都渋谷区 methodのギャラリー「CIRCLE」にて2017年8月3日（木）～8日（火）開催

オープニングレセプション 8月2日（水）19:00-21:00



2015年に開催されたバイヤー サトウユカによる衝動買いの店「CRAZY KIOSK」が、「CK2 (CRAZY KIOSK II)」として、2017年8月3日（木）～8日（火）までの6日間、お菓子だけに焦点を絞った「CK2 " Funky Junky Sweets Mania"」のタイトルのもと期間限定オープンいたします。

高級店、行列店からコンビニまで。子ども向けはもちろん大人向けも。

ダイエットの敵で虫歯の元。自分へのご褒美、気分転換、休憩のお供。

お菓子=〇〇と、一言では表せないくらい、現代の生活の中で、お菓子は人々から切っても切り離せない存在です。

今回、CRAZY KIOSKは、衝動買いの視点から「駄菓子」に焦点を当てました。

そもそも駄菓子とは何でしょう？

一般的に、駄菓子は子ども向けで安価なお菓子、というイメージですが、CRAZY KIOSKは「一度に食べ切れる分のお菓子」と新たに定義し直し、懐かしい駄菓子から、進化を遂げた駄菓子、海外の駄菓子まで、つい、人に教えたいようなお菓子ばかりを集めました。

また、小さな玩具や雑貨、くじ引きなどのゲーム要素のあるものも含め、人々が集う場所だった懐かしの駄菓子屋を、CRAZY KIOSKが独自の形で再現いたします。

**オーガニックフードも良いけれど、たまには駄菓子もいいじゃない。**

**駄菓子と連呼してきたけれど、もう「駄」菓子だなんて言わせない。**

**沢山の魅力が詰まったお菓子たちを揃え、皆さまのお越しをお待ちしております。**

前回同様ロゴデザインはBob Foundation、什器デザインは西尾健史が手がけ、会期中は会場内でBob Foundationが手がけたペインティングアートもお楽しみいただけます。

また、8月2日（水）には今回のために結成されたケータリングユニット「黄身とメレンゲ」による駄菓子ケータリングと共にオープニングレセプションを開催いたします。是非お越しください。

## 開催概要

名称 CK2 " Funky Junky Sweets Mania "  
 クレイジー キオスク 2 "ファンキー ジャンキー スウィーツ マニア"  
 会場 CIRCLE 住所：東京都渋谷区東1-3-1 カミニート#16 TEL：03-6427-9296  
 会期 2017年8月3日（木）～8日（火） 12:00～19:00 店休日なし  
 取扱商品 駄菓子、玩具、文具、他、サトウユカがセレクトしたアイテム  
 INSTAGRAM [https://www.instagram.com/crazy\\_kiosk/](https://www.instagram.com/crazy_kiosk/)

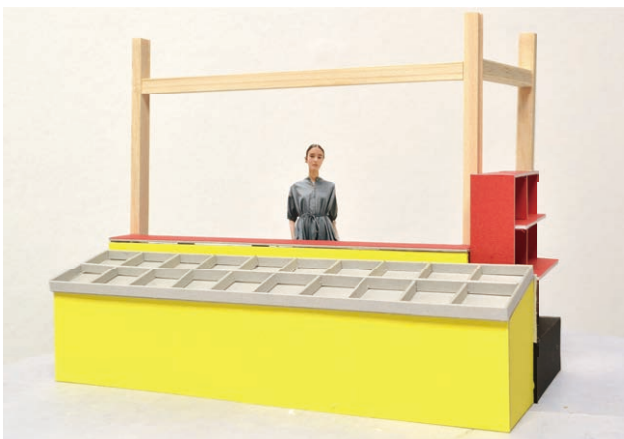
## オープニングレセプション

日程：2017年8月2日(水) 19:00～21:00  
 ケータリング：ケータリングユニット「黄身とメレンゲ」によるフードとドリンク

## 商品ラインアップイメージ



## 展示什器イメージ（デザイン：西尾健史）



## 関係者プロフィール



### バイヤー：サトウ ユカ

東京都出身。モノの専門集団である、methodでバイヤーを務めた後、フリーランスバイヤーとして活動。ファッションやデザインはもちろん、コスメ、生活雑貨、玩具、文房具、食、果てはコンビニに並ぶ、ありとあらゆる商品に至るまで、日々アンテナを張り、街中へパトロールに出かけている。

もちろんお菓子も大の好物。



### ロゴデザイン：Bob Foundation | ボブファンデーション

朝倉充展と洋美によるクリエイティブグループ。イギリスCentral Saint Martins College of Art & Design卒業後、2002年にBob Foundationを設立。アートディレクション/グラフィック/イラスト/ムービーなどに渡り活動。オリジナルペーパーブランドNumber 62をDAILY BOBという日用品ブランドに一新し、製造から販売まで行う。興味のある題材を見つけては分野を問わず研究する毎日。「プロフェッショナルな図画工作」がモットー。

<http://www.bobfoundation.com>



### 什器デザイン：西尾健史 | にしおたけし

デザイナー。1983年、長崎県生まれ。2008年、桑沢デザイン研究所卒。

机と作業場を歩き来しながら、会場構成、インテリア、プロダクトなどのデザイン、及び製作を行っています。

<http://on-days.com/>



### 黄身とメレンゲ

卵をこよなく愛する2名が、CK2のパーティーのために、ケータリングユニット「黄身とメレンゲ」を結成。

黄身はヤマダユウ/method代表。メレンゲはceliiiiiiiiiiiiine。



## method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがげ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

## 山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れるショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売される。各種コンペティションの審査員や、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

## 活動内容一例

### ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO BY CIBONE」

国内初のグッドデザイン賞受賞商品の常設型ショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」

職人技の工芸品からご当地食材まで三重を丸ごと楽しめるお店「糸びや商店」、etc.

### イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修、etc.

### プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ、etc.

### 贈呈品セレクト

APEC JAPAN 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金) ・WB (世界銀行) 年次総会 2012、etc.

## methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method、CIRCLE

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、活用いただいています。

貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



General Contact : method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号  
Tel : 03-6427-9296 Fax : 03-6427-9297 mail : [info@wearemethod.com](mailto:info@wearemethod.com)  
method Press Support : HOW INC.  
Tel : 03-5414-6405 Fax : 03-5414-6406 mail : [info@how-pr.co.jp](mailto:info@how-pr.co.jp)