

2017年6月9日（金）～7月8日（土）東京都渋谷区 (PLACE) by methodにて

RIBBONESIA 新作展 ‘MURMUR’

オープニングパーティ：6月9日（金）19:00～21:00



2017年6月9日（金）～7月8日（土）methodが運営するギャラリー「(PLACE) by method (プレイスバイメソッド)」にて、アート・ユニット、RIBBONESIA (リボネシア) による企画展「RIBBONESIA 新作展 ‘MURMUR’」を開催いたします。

RIBBONESIAは、アーティストの前田麦（まえだ ばく）とクリエイティブ・ディレクター 吉川徹（よしかわ とおる）による、リボン素材とした作品を展開するアート・ユニットとして作品を展開してきました。今回の展示の主役は、動植物や昆虫など、小さな命や儂い存在です。そしてそれらの「MURMUR (呟き)」に耳を傾けていただきたいという思いが込められています。

また、今回の展示では、リボネシアの新作発表に加え、オリジナルプリントのシルクスカーフや、ジップアップジャケットなどのプロダクトの販売も予定しております。（受注製作も承ります。）

開催概要

タイトル：RIBBONESIA 新作展「MURMUR」

会場：(PLACE) by method <http://wearemethod.com/>

住所：東京都渋谷区東1-3-1 カミニート#14 03-6427-9296

会期：2017年6月9日（金）～2017年7月8日（土） 12:00 – 19:00 会期中、日曜日は閉廊。

主催：method inc.

URL：<http://wearemethod.com/>

オープニングパーティー

6月9日（金）19:00～21:00に開催いたします。是非お立ち寄りください。

アーティスト在廊日

6/9（金）、6/10（土）

上記日程以外については、hello@ribbonesia.com 宛にお問い合わせ下さい。

RIBBONESHIAプロフィール



<http://ribbonesia.com>

リボネシアはアーティストの前田麦とクリエイティブ・ディレクターの吉川徹によるアート・ユニット。

包装や装飾に使われる身近な素材であるリボンは身近だけれど生活になくても構わない存在である。その役割にアートとの類似性を感じ、表現の可能性を追求し様々な作品を創作している。

リボンを使った創作のオリジネーターとして、国内外の展示はもとより、活動領域は空間ディスプレイから広告ビジュアル、CM映像、プロダクトの企画開発など多岐にわたる。

絵画制作においてさまざまな筆使いや技術があるように、リボンのひねりやねじり、折りや曲げを駆使して生み出される作品は、折り紙のようにシンプルでミニマルなものもあれば、複数のリボンが絡み合う複雑な作品もある。リボネシアは一貫して自然の造形物の規則性や複雑性の中に、機能や必然といった普遍的な美を見出す。その創作活動にアートかクラフトかの尺度は意味を持たない。「その発見・アプローチは新しいか？」その一点のみが創作の原動力である。

RIBBONESHIA 新作展コンセプト



この展示では小さな命や儚い存在が主役です。それぞれが同様にそれぞれのリズムで脈を打っている。

その微かな脈拍に耳を澄ませる事は、私たちが生きているこの瞬間に別の生命を意識することです。

それは深海の底、人知れぬ森の奥、天空の果て、なるべく私たちから遠く離れた場所。

そこから聞こえて来る微かな囁き「MURMUR」に耳を澄ます想像力を私たちが持つならば、

この世界はもっと別の輝きを放つはずで。今この一瞬にも新しい鼓動が生まれそして死んでいる。

自分とそれ以外の存在の主体性を多元的に捉える試練。それが今回の展示テーマかも知れません。

RIBBONESHIA



method | メソッド

デザイン、ファッション、アート、工芸、食など、一切のジャンルを問わず、より自由な見地から、あらゆる分野で産み出されるモノに対しての「潤滑油」としての役割を果たすべく、店づくりを中心に、日々、様々な仕事をてがげ、代表 山田遊のもと、ショップのバイイングやディレクションを手掛けています。

methodなりの視点や言葉、また、その結果としての行動と表現を介することで、モノの作り手や売り手、さらには受け手との狭間で媒介となり、良きモノが持続して作られ、また、より良きモノが新たに産み出されていく。

そんな状況が実現することを夢見て、まずは、身の周りから、現状を更新することに対して情熱を注ぎ、結果、より成熟した社会が成立していくことを、理想として掲げています。

山田遊 (バイヤー、監修者)

東京都出身。

南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method (メソッド) を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。現在、株式会社メソッド代表取締役。2013年「別冊Discover Japan 暮らしの専門店」/エイ出版社、2014年「デザインとセンスで売れるショップ成功のメソッド」/誠文堂新光社 が発売される。グッドデザイン賞審査委員をはじめ、各種コンペティションの審査員や、京都精華大学非常勤講師など、教育機関や産地などでの講義・講演など、多岐に渡り活動中。

活動内容一例

ショップディレクション、バイヤー、VMD業務

国立新美術館内ミュージアムショップ「SOUVENIR FROM TOKYO BY CIBONE」

東京発のセレクトショップ「Tokyo's Tokyo」Haneda, Harajuku

新しいリサイクルショップ「PASS THE BATON」、etc.

イベント関連

燕三条地域の工場を開放するイベント「燕三条 工場の祭典」全体監修

SHOWCASE (主催3社のうちの1社)、etc.

プロダクト開発、監修

東京タワー オリジナルグッズ

花火のセレクトショップ「fireworks」、etc.

贈呈品セレクト

APEC 2010 (アジア太平洋経済協力会議)、IMF (国際通貨基金)・WB (世界銀行) 年次総会2012、etc.

methodが運営するギャラリースペース (PLACE) by method

ファッションの展示会や受注会、クリエイターの展覧会会場として、ご活用いただいています。

貸し出し等につきましては、個別にお問い合わせ下さい。



General Contact : method inc. 150-0011東京都渋谷区東1-3-1 カミニート14号

Tel : 03-6427-9296

Fax : 03-6427-9297

mail : info@wearemethod.com

method Press Support : HOW INC.

Tel : 03-5414-6405

Fax : 03-5414-6406

mail : info@how-pr.co.jp