

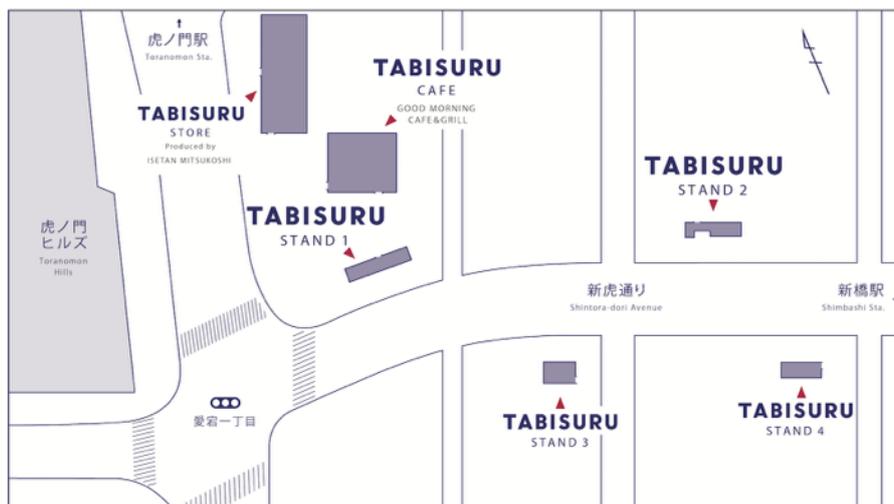
< 「旅する新虎マーケット」 Press Release 参考資料 >

旅する新虎マーケット 詳細

- 名称： 旅する新虎マーケット
- 主催： 2020年東京オリンピック・パラリンピックを活用した地域活性化推進首長連合*
- 共催： 経済産業省
- 協力： 一般社団法人新虎通りエリアマネジメント
- 企画運営： 旅する新虎マーケット事務局
(株式会社バルニバービ、株式会社BAGN、株式会社三越伊勢丹、森ビル株式会社)
- アドバイザー： 谷川 じゅんじ*(JTQ株式会社)
横川 正紀*(株式会社ウェルカム) *詳細は次頁をご参照ください。
- 公式サイト： <https://www.tabisuru-market.jp>
- 公式SNS： Facebook / tabisuru.shintora.market (<https://www.facebook.com/tabisuru.shintora.market/>)
instagram / tabisuru_shintora_market (https://www.instagram.com/tabisuru_shintora_market/)
Twitter / TABISURU_MARKET (https://www.twitter.com/TABISURU_MARKET)
- 住所： 東京都港区西新橋2丁目16番 他
- 地図：



旅する新虎マーケットエリア地図



旅する新虎マーケット拡大地図

『旅する新虎マーケット』の関係者プロフィール

2020年東京オリンピック・パラリンピックを活用した地域活性化推進首長連合

2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催を、スポーツの祭典に留まるものではなく、これを契機に各地域が特色を活かした様々な取り組みを行うことで、地域の活性化と魅力の発信につながると捉え、広域的な連携を図ることを目的に2015年6月に設立。意欲ある466市町村（2017年6月7日時点）が参加。世界に向けて日本と地域の魅力及び総合力を発信し、地域の活性化をより確実なものとしていく。

たにがわ 谷川 じゅんじ

JTQ代表/スペースコンポザー。“空間をメディアにしたメッセージの伝達”をテーマに、さまざまな商空間開発やコーポレートブランディングを手掛ける。独自の空間開発メソッド「スペースコンポーズ」を提唱、環境と状況の組み合わせによるエクスペリエンスデザインは多方面から注目を集めている。主な仕事に、パルルーブル宮装飾美術館Kansei展、平城遷都1300年祭記念薬師寺ひかり絵巻、MEDIA AMBITION TOKYO、GINZA SIXグランドオープニングなど。2017年現在、外務省JAPAN HOUSEロサンゼルスエグゼクティブアドバイザー、KENPOKU ART茨城県北芸術祭クリエイティブディレクター、旅する新虎マーケットアドバイザー等を務める。



よこかわ まさき 横川 正紀

2000年に株式会社ジョージズファニチュア（現・株式会社ウェルカム）を設立。CIBONEやGEORGE'Sなど複数のライフスタイルブランドを展開。同時に併設するカフェをきっかけに食との関わりを深め、2003年にニューヨーク発DEAN & DELUCAの日本での展開をスタート。2007年以降は六本木の国立新美術館のミュージアムショップ「スーベニアフロムトーキョー」をはじめ、公共施設やコンセプトストアのディレクション業務、内装設計、コンサルタント業務なども積極的に行う。その後も、2012年に食とくらしをテーマにした「TODAY'S SPECIAL」をオープンするなど、衣食住の垣根を越えた新たな試みを重ねて「味わいあるくらし」を提案している。2016年に株式会社ウェルカムと株式会社ディーンアンドデルーカジャパンは、「株式会社ウェルカム」として合併した。



ながさか しょう 長坂 常

スキーマ建築計画代表。1998年東京藝術大学卒業直後にスタジオを立ち上げシェアオフィス「HAPPA」を経て、現在は青山に単独でオフィスを構える。仕事の範囲は家具から建築まで幅広く及び、どのサイズにおいても1/1を意識した設計を行う。国内外でジャンルも問わず活動の場を広げる。日常にあるもの、既存の環境の中から新しい視点や価値観を見出し、デザインを通じてそれを人々と共有したいと考えている。

