

**英国のインテリアブランド「TOM DIXON」
2016年新作の展開スタート**

ミラノサローネを中心に今年発表された新作5シリーズが2016年5月より日本デビュー



英国のインテリアブランド「Tom Dixon (トム・ディクソン)」は、2016年5月26日(木)より、今年発表された新商品の日本での展開をスタートいたします。この最新作は、2016年4月に国際的な家具の見本市、ミラノサローネで発表されたものです。

なお、新商品の日本デビューを記念し、初日には、ささやかながらお飲み物をご用意し、皆様のお越しをお待ちしております。ぜひお誘い合わせの上ご来店ください。なお、6月2日までに新商品をご発注いただきますと、特別優待価格にてご提供させていただきます。

トム・ディクソン 2016年新作レビューご案内

日時： 2016年 5月26日(木)18:00 - 20:00

会場： TOM DIXON SHOP

東京都渋谷区渋谷2-1-13 tel. 03-5778-3282

*当日の通常営業は16時までとさせていただきます。

掲載・取材に関するお問合せ

TOM DIXON PR OFFICE / HOW INC

EMAIL: tomdixon@how-pr.co.jp TEL. 03-5414-6405 / FAX. 03-5414-6406

商品概要



CURVE | カーブ

エッチングされた金属の薄板からなる幾何学的なフォルムを持つ照明。

柔らかな洋白のコーティングが施された金属の表面には小さな穴が開けられ、内側で光を反射したり、放ったりして、優美な光をつくり出します。

■Curve Pendant Ball 45cm ￥190,000

■Curve Pendant 32cm ￥89,000



FLASK | フラスク

科学実験用のガラス器具からインスピレーションを受けました。

同心円状の明るい光の輪を生み出す透き通った波型のガラスレンズと塗装が施されたガラス製のシェードのふたつのパーツで構成されています。

■Flask Pendant Oil Ball ￥62,000

■Flask Pendant Oil Wide ￥62,000

■Flask Pendant Oil Long ￥62,000

■Flask Pendant Smoke Ball ￥62,000

■Flask Pendant Smoke Wide ￥62,000

■Flask Pendant Smoke Long ￥62,000

*価格は税別表示となっております。



FADE | フェイド

その名の通り下に向かって消えゆくような儚さとトム・ディクソンの力強いフォルムが特徴的なペンダントランプ。高度な真空蒸着技術を用いた涙型のシェードから放たれる光は、丸くて明るい円を描き、スポットライトの役目も果たします。

■Fade Pendant Chrome 50cm	¥128,000
■Fade Pendant Copper 50cm	¥128,000
■Fade Pendant Gold 50cm	¥128,000



STONE | ストーン

重厚感のある大理石から透過した光が優美な照明。白い大理石と透明なガラスで作られ、それぞれの素材を通して放たれる光のコントラストが楽しめます。

■Stone Pendant Light	¥48,000
■Stone Table Light	¥43,000
■Stone Wall Light	¥52,000



PLANE | プレーン

柔和な光を放つ球形の照明に幾何学的なデザインを組み合わせたシンプルなデザインが特徴の照明です。昨年、本シリーズのシャンデリアが発表されました。この新作は、空間の大小を選ばず、様々なシーンにフィットするスモールサイズとなります。

■Plane Short Chandelier	¥300,000
-------------------------	----------

*価格は税別表示となっております。

「Tom Dixon」ブランドについて

「Tom Dixon」は、照明、ファニチャー、フレグランス、ホームアクセサリ約600点を展開するデザイナー、トム・ディクソンが主宰するイギリスのインテリアブランドです。2002年のブランドスタート以降、独創的なミラーを使った照明シリーズや、一点モノのアート作品にも近い斬新なプロダクトを数々発表。代表作のひとつである「Sチェア」は、MoMA(ニューヨーク近代美術館)の永久コレクションにも選ばれるなど、世界中のデザイン界で高い人気を集めてきました。また、最近では、商業施設の内装や建築デザインなどのプロジェクトも世界中で進めており、2014年には、ロンドンを中心にオープンしたモンドリアン・ホテルの総合デザイン監修を行い、建築デザイン業界においても高い評価を得ました。2015年7月には、「Tom Dixon」ブランドの“日本初”となるオンラインショップをオープン。ウィングバックチェアやビートライトシリーズなどの代表作はもとより、照明、チェアやホームアクセサリなど、洗練されたプロダクトを販売しています。スタイリッシュな店内もトム・ディクソン自身が空間プロデューサーに携わっており、同ブランドの世界感を存分にお楽しみいただける空間となっています。

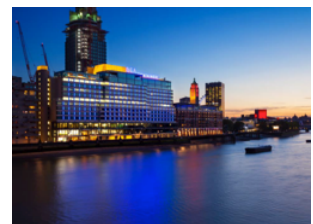
Tom Dixon | トム・ディクソン プロフィール

1959年チュニジア生まれ。デザイナー。

2002年に「TOM DIXON Ltd」を設立。照明、ファニチャー、フレグランス、ホームアクセサリを展開するイギリスのインテリアブランド「Tom Dixon (トム・ディクソン)」をスタート。素材そのものの特徴を生かした独創的な創作手法は、一種異端的、且つ工業的なアプローチを体現するものであり、その表現方法は一見英国的な側面を持ちながらも、奇抜でユニークな部分を兼ね備えています。代表作のウィングバックチェア、ビートライトシリーズなど斬新なプロダクトを生み出し、独自の地位を確立してきました。

2000年にはその功績が讃えられ大英勲章を受勲。2014年には欧州のライフスタイル見本市では最大の規模を誇る、「MAISON & OBJET (メゾン・エ・オブジェ)」のデザイナー・オブ・ザ・イヤーに選ばれるなど、現在ヨーロッパで最も注目されているデザイナーの一人です。

また、空間構築の分野でもトム・ディクソンのデザイン・エッセンスをより高いレベルで表現するために、2002年「Design Research Studio | デザイン・リサーチ・スタジオ」をロンドンに設立、商業施設の内装、大規模装飾物、建築デザイン等のプロジェクトを英国及び世界中で、独創的なデザインを求めるクライアントと共にその活動領域を広げています。2014年には、ロンドンを中心にオープンしたモンドリアン・ホテルの総合デザイン監修を行い、世界で高い評価を受けています。



Tom Dixon Shop 青山店

Address : 東京都渋谷区渋谷2-1-13

Contact : 03-5778-3282 info@tomdixon.jp

Opening Hours : 11:00~19:00

Close : 水曜日 夏季/年末年始

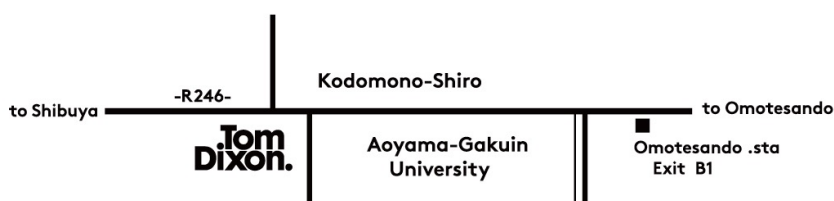


Photo Takumi Ota