

今年も開催決定！
「妖しのインテリア」

2014年12月12日（金）～14日（日）南青山スパイラルにて

FREDERIQUE MORREL、BOKJA、他、トーヨーキッチンスタイルがセレクトした作品を一同に発表



株式会社トーヨーキッチンスタイル（代表取締役社長 渡辺孝雄）は、2014年12月12日（金）-12月14日（日）の3日間、東京・南青山のスパイラルガーデン（スパイラル1F）にて展覧会「妖しのインテリア」を開催します。

フランスの「FREDERIQUE MORREL | フレデリック・モレル」とレバノンの「BOKJA | ボクジャ」、作家2組に加え、フランスのブランド「ibride | イブリッド」、イタリアのブランド「BOSA | ボーサ」など、今年のミラノサローネで発表された新作を、トーヨーキッチンスタイルが提案する独自の世界感をもったインテリアアイテムを展示いたします。

近年、心の内面や、外へのメッセージを、ストレートに表現する作家が世界で台頭してきました。ミニマルからデコラティブに移行しつつあるインテリアトレンドのなか、常識や合議とは無縁な、作家個人の魂が込められた作品は、面妖にさえ感じる美しさを放ちます。作品から受ける鮮烈な印象や個性は、インテリアの世界に一つの方向性を示唆しています。トーヨーキッチンスタイルのディレクションを行なう代表取締役社長 渡辺孝雄は、2013年5月に東京 スパイラルガーデンで「妖しのインテリア」展を開催し、3日間の開催期間で3000名を越える来場数を記録、その後同年12月には大阪、2014年8月には名古屋にて同展覧会を開催しました。

「妖しのインテリア」開催概要

日程：2014年12月12日（金）～12月14日（日） 11:00-20:00 *INVITATION ONLY レセプション：12月12日（金） 18:00-

会場：〒107-0062 東京都港区南青山5丁目6番23号

最寄り駅：表参道駅（銀座線・千代田線・半蔵門線）B1、B3出口すぐ

主催：株式会社トーヨーキッチンスタイル

主な展示内容：家具、インテリアオブジェ、キッチン、照明、フラワーベース等

展示予定アーティスト：FREDERIQUE MORREL、BOKJA、

展示予定ブランド：ibride、Jaime Hayon by bosa、guftrum 他

*「妖しのインテリア」特設サイト：<http://www.toyokitchen.co.jp/ayashinointerior/>

戦後「モノを持つこと」が豊かさの象徴であった私たち日本人。
 効率的で大量に生産される製品を良しとし、生活水準を高めてきました。
 それは住宅やそのインテリアも同じで、一般的とされる常識や、合議的な最大公約数を基本として発展しました。
 結果、豊かになったはずの現代も画一的な製品から抜け出せず、「どこかで見たような」空間を大量に生み出すことになりました。
 今回ご紹介するアーティスト達は、常識や合議とは別の世界で「自分の世界」を包み隠さず表現します。
 心の内面や、外へのメッセージをストレートに、そして色彩豊かに発信しています。
 大量に生産されるモノには無い、アーティスト個人の魂の叫びが、妖艶な魅力となり、われわれに語りかけてくれます。
 ひとつひとつから溢れ出る生命感、無機質に慣れてしまった私たちには面妖に映るかもしれません。
 しかし、この艶やかな妖しさこそ、これからの豊かさのヒントになると考えています。

株式会社 トーヨーキッチンスタイル代表取締役社長 渡辺孝雄

インスタレーションを一新

展示作品とともに好評をいただいた、妖しのインテリアのインスタレーション。別の世界に足を踏み入れたかのような空間は、多くのメディアにて取り上げられました。今回、世界観はそのままに全く新しいインスタレーションをお届けします。

過去の展示会の様子。詳細は下記特設サイトからもご覧頂くことができます。

<http://www.toyokitchen.co.jp/ayashinointerior/>



©Nacása & Partners



©Nacása & Partners



©Nacása & Partners



写真上段：2013年5月、東京での展示の様子 写真下段：2013年12月、東京での展示の様子



FREDRIQUE MORREL

FREDRIQUE MORREL | フレデリック・モレル

パリでスタートしたアバンギャルドなインテリアブランド。アーティストであるフレデリックは、亡くなった祖母が得意だったニードルポイント刺繍への思いをきっかけに創作活動を始め、アダムとイヴ、エデンの園、失楽園やノアの方舟といった神話的な要素にインスピレーションを受け、スピリチュアルな美意識で作品を発表し続けています。2014年は、NYのエルメスのウィンドウディスプレイを手掛ける等、精力的に活動しています。

*ニードルポイント刺繍：キャンバス生地全体にウールの糸で刺繍を施す技法。仕上がりはまるで織物のような印象。ウール糸を使用することから、タペストリーとして装飾に用いられるだけでなく、室内の温度調整の役割も果たす実用性も兼ね備えています。



BOKJA | ボクジャ

地中海に面するレバノンの首都、ベイルートに拠点を置くHoda Baroudi（ホダ・バロウディ）と、Maria Hibri（マリア・ヒブリ）による才能豊かなデザインデュオ。2000年に創設されキリムなどの伝統的工芸に尊敬と情熱を注ぎました。叙情的な色づかいが美しく、ハンドメイドならではの、クラフトマンシップを感じる高い芸術性を持った作品を生み出しています。クリスチャン・ルブタンとのブティックでもインテリアとして採用されるなど、ファッションの分野でも高く評価されています。

展示アイテムより一部抜粋 1/2

今年のミラノサローネで発表された新作をはじめ、今回の展覧会のために作品を用意いたしました。

FREDERIQUE MARRREL




BOKJA
 بوجا



読者問合せ先：

「妖しのインテリア」特設サイト：<http://www.toyokitchen.co.jp/ayashinointerior/>
トーヨーキッチンスタイル <http://www.toyokitchen.co.jp> tel 03-6438-1040

プレス問い合わせ先：
プレスサポート：

トーヨーキッチンスタイル 広報担当 渡辺紗耶子 s-watanabe@toyotoyokitchen.co.jp tel 03-6438-1040 fax 03-5771-1044
HOW INC. 小池美紀 miki@how-pr.co.jp Tel:03-5414-6405, Fax:03-5414-6406

展示アイテムより一部抜粋 2/2

今年のミラノサローネで発表された新作をはじめ、今回の展覧会のために作品を用意いたしました。

bosa ★[®]

bosa | ボーサ

セラミックの新たな表現を探究し、空間に彩りを与えるユニークな作品を発表し続けている、イタリアのブランド。独自の美しい彩りのセラミックは、独自の革新的な技術によって完成しています。ハイメ・アジソンをはじめとする、多数の著名なデザイナーや建築家によるデザインの作品を発表しています。



左より Bear Mask、Monkey Mask、Elephant Mask。価格70,000.-〜 サイズ S、M

ibride

ibride | イブリッド

デビュー以来そのファッション性の高さとファンタジックな世界感で人気を博すフランスのインテリアブランド。創設者である3人のクリエイターの才能がハイブリッド（ブランド名はハイブリッドを意味する）することでもまれたユニークなデザインが魅力です。NYのパーニーズやロンドンのリパティストアなどでも取り扱われています。今回は、棚やクローゼットとしての機能ももった絵画のようなオブジェなどを展示します。



読者問合せ先： 「妖しのインテリア」特設サイト：<http://www.toyokitchen.co.jp/ayashinointerior/>
 トーヨーキッチンスタイル <http://www.toyokitchen.co.jp> tel 03-6438-1040

プレス問い合わせ先： トーヨーキッチンスタイル 広報担当 渡辺紗耶子 s-watanabe@toyotoyokitchen.co.jp
 tel 03-6438-1040 fax 03-5771-1044

プレスサポート： HOW INC. 小池美紀 miki@how-pr.co.jp Tel:03-5414-6405, Fax:03-5414-6406